



**ORKLAND
KOMMUNE**



Orklandstemmen

Innbyggerundersøkelse | 29.08.2025

Innhold

Innledning	2
Innbyggerstemmen før og etter ny kommune	2
Gjennomføring	3
Deltakelse.....	5
Analyse	5
Hvem har svart på undersøkelsen?	6
Slik lyder Orklandstemmen!	9
Orklendingene trives og er stolte av hjemstedet sitt	9
Orklendingene er positive til kommunen, men påvirkes av usikkerhet rundt kommuneøkonomi	10
Orklendingene står sammen og vil bidra i samfunnet.....	11
Orkanger by – et møtested for hele kommunen?	12
Vedlegg: diagram og tabeller	14
Diagram påstander.....	14
Flervalgsspørsmål om ulike tema	21
Innbyggerdeltakelse og kommunikasjon med kommunen	30
Nye spørsmål i Orklandstemmen 2025	39
Kryssede data.....	42

Oversikt over figurer/diagram

Figur 1: Antall respondenter fordelt på dato. Utsending av SMS 9. og 15. april.....	4
Figur 2: Respondentprofil Orklandstemmen 2025	6
Figur 3: Tettstedstilhørighet	7
Figur 4: Hovedbeskjeftigelse	8
Figur 5: Ta stilling til følgende påstander, bolk 1.....	14
Figur 6: Ta stilling til følgende påstander, bolk 2.....	15
Figur 7: Ta stilling til følgende påstander, bolk 3.....	17
Figur 8: Ta stilling til følgende påstander, bolk 4.....	19
Figur 9: Hvilke møteplasser foretrekker du? (Oppgi gjerne flere svar)	21
Figur 10: Orkland bør arbeide for å markedsføre seg som (Velg opp til 3 svaralternativ).....	23
Figur 11: Vil du anbefale venner å flytte til Orkland?.....	25
Figur 12: Årsaker til at du ønsker å anbefale venner å flytte til ditt nærområde	26
Figur 13: Årsaker til at du IKKE ønsker å anbefale venner å flytte til ditt nærområde?.....	28
Figur 14: Hva synes du om at du kan bli spurt om å delta med frivillig arbeid i kommunal regi?	30
Figur 15: Ønsker du å delta i utvikling av Orkland kommune?.....	31
Figur 16: Hvorfor ønsker du ikke å delta i utvikling av Orkland kommune?	32
Figur 17: Hvilke områder kunne du tenke deg å være med å påvirke?.....	33
Figur 18: På hvilke måter ønsker du å delta med å utvikle Orkland kommune?	35
Figur 19: På hvilke måter foretrekker du å kommunisere med kommunen?	37
Figur 20: Hva savner du i Orkanger by?.....	39
Figur 21: Har du lagt en plan for å klare deg selv så lenge som mulig også når du blir eldre?	41
Figur 22: Andel av befolkningen som har lagt en plan for å klare seg selv så lenge som mulig når de blir eldre.....	42
Figur 23: 10 - 20 år: Hvilke møteplasser foretrekker du?	43

Innledning

Formålet med *Orklandstemmen 2025* har vært å innhente innbyggernes meninger om ulike tema rundt det å bo og leve i Orkland. Dette i forbindelse med kommuneplanarbeid igangsatt våren 2025. Tilsvarende undersøkelse ble gjennomført i 2019, altså før kommunesammenslåinga, den gangen med fokus på hvordan innbyggerne i de daværende kommunene hadde det og hvilke forventninger de hadde til kommunesammenslåingen. Innbyggerundersøkelsen er basert på tilsvarende *Folkestemmen* fra Steinkjer kommune, utviklet i samarbeid med Trøndelag Forskning og Utvikling. Ved å gjennomføre undersøkelsen med de samme spørsmålene som i 2019 fikk vi også mulighet til å sammenligne svarene.

Innbyggerstemmen før og etter ny kommune

Selv om Orklandstemmen bygger på de samme spørsmålene som ble stilt innbyggerne i tilsvarende undersøkelse i 2019, må årets innbyggerundersøkelse og svarene på den ses i lys av situasjonsbildet i dagens Orkland.

De folkevalgte i kommunen er gjennom arbeid med handlingsplan og budsjett godt kjent med et situasjonsbilde preget av demografiendringer, strammere kommuneøkonomi og en mer urolig verden. Her er det flere forhold som virker sammen: Lav befolkningsvekst gir reduserte overføringer fra staten og trangere kommuneøkonomi. Demografiendringer i form av at vi blir flere eldre per person i yrkesaktiv alder, kombinert med vansker med å få tak i kompetent arbeidskraft, tvinger oss til omstilling. Med de nye økonomiske rammene kan vi ikke opprettholde alle tilbud slik de har vært. Det blir da et forventningsgap mellom innbyggernes forventninger og hvilke tjenester kommunen har mulighet til å tilby/opprettholde innenfor stadig snevrere økonomiske rammer. Forventningsgapet kommer til uttrykk innenfor alle tjenesteområder i kommunen. Dette er beskrevet mer utførlig i *Kunnskapsgrunnlag 2025*, et av underlagsdokumentene i kommunens budsjett- og handlingsplanprosess.

Forventningsgapet kan være en av årsakene til at respondentene i *Orklandstemmen 2025* synes å være jevnt over mindre fornøyde enn i 2019. Når innbyggerne svarte på spørsmål om egen kommune i 2019 var det med utgangspunkt i de tidligere kommunene Agdenes, Meldal, Orkdal og Snillfjord. Med opphevelsen av de gamle kommunene har flere innbyggere havnet i utkanten av sin kommune, avstanden til kommunesenteret har blitt større og kanskje også til noen av tjenestene.

I Orklandstemmen kommer dette til syne i kommentarfeltene, for eksempel med kommentarer som: *Savner ingenting i Orkanger by!! Det jeg savner er at Orkland kommune prøver å bygge OPP og ta vare på utkantene i kommunen! Det foreslås å legge ned en rekke tilbud med jevne mellomrom, det skal spares penger og det virker som det er viktigere å legge ned tilbud i utkantene og legge alt til Orkanger by! Ingen tvil om at kommunen jobber for at alt skal sentraliseres og legges til sentrum. Det føles ikke godt å være innbygger i Orkland for oss som bor i byen.*

Vi har ikke foretatt noen nærmere analyse av kommentarene, men det er flere tema som går igjen. Noen opplever et ensidig fokus på Orkanger, og ønsker at deres tettsted, eller tettsteder generelt i kommunen, skal vies mer oppmerksomhet. Det er et mindretall (2-300 av 4700) som kommer med slike tilbakemeldinger, men vi tar det med oss videre i arbeidet med stedsutvikling og dialog med innbyggerne.

Gjennomføring

Orklandstemmen 2025 har fått sin egen grafiske profil, som ble brukt på alt materiell i undersøkelsen. Vi lagde en egen underside på kommunens hjemmeside, der relevant informasjon om undersøkelsen ble publisert, og annonserte en helside i lokalavisa for å forberede innbyggerne på den kommende undersøkelsen. Det ble også lagt ut informasjon i sosiale medier i forkant av undersøkelsen, og filmsnutter med ulike aktører (ordfører, ungdomsråd, innbygger). Forberedelsesfasen ble sammenlignet med Orklandstemmen 2019 vesentlig kortere da årets undersøkelse bygget på den forrige. Det ble nedsatt en administrativ arbeidsgruppe med ansvar for gjennomføring. Det ble gjort en revisjon av spørsmålssettet, hvor noen spørsmål som ikke var relevant lengre ble tatt ut. Spørreundersøkelsen ble også justert slik at færre spørsmål åpner for å svare i fritekst. Dette forenkler analysearbeidet. De reviderte spørsmålssettet ble lagt fram for kommunedirektørens ledergruppe for å kvalitetssikre undersøkelsen i forhold til dagens situasjon i kommunen, f.eks. avklare om det var tema arbeidsgruppen ikke hadde fanget opp. I tillegg ble det tatt inn noen nye spørsmål, med utgangspunkt i dagsaktuelle tema:

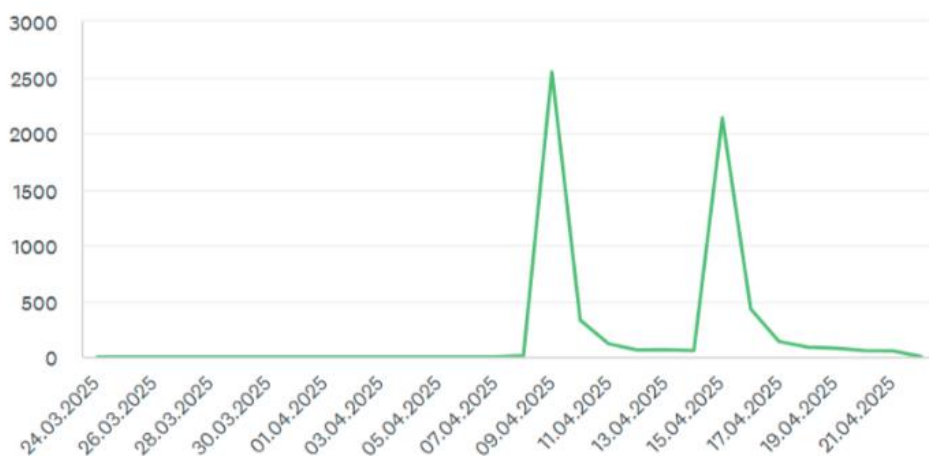
- Verdenssituasjonen og en stadig knappere kommuneøkonomi setter tema som egenberedskap og økt involvering av innbyggerne i ulike samfunnsoppgaver på dagsordenen. Vi har spurt innbyggerne om de synes kommunen er beredt på ulike krisesituasjoner, om de har et nettverk rundt seg som kan bistå med praktiske gjøremål og om de har en plan for å klare seg selv så lenge som mulig når de blir eldre.
- Kommunen er i gang med flere større planoppgaver. Med utgangspunkt i vårt mål om å være en attraktiv næringskommune må vi legge til rette for vekst og utvikling. Tyngden av veksten vil komme i sentrum, kommunen jobber derfor med en egen sentrumsplan for å best

mulig styre utviklingen. I arbeidet med sentrumsplan er det interessant å ha med seg hvilket forhold innbyggerne har til Orkanger, vi har derfor tatt med et spørsmål om dette i undersøkelsen.

Det foreligger for øvrig en egen rapport fra Orklandstemmen 2019 hvor det er nærmere redegjort for opplegget.

Undersøkelsen ble gjennomført over en periode på tre uker i april 2025. Som i 2019 ble dataprogrammet SurveyMonkey brukt som verktøy både for å sette opp undersøkelsen og i håndtering/analyse av data. Selve undersøkelsen ble gjort tilgjengelig for innbyggerne på flere måter. Gjennom kommunens varslingsjeneste sendte vi innbyggerne en SMS med lenke til undersøkelsen, denne SMSen ble sendt til alle over 16 år med registrert bostedsadresse i kommunen. Lenke og QR-kode til undersøkelsen var også tilgjengelig i diverse informasjonsmateriell og kanaler som nevnt over (hjemmeside, avisannonse, sosiale medier, kommunens bibliotek). Basert på erfaringen fra forrige *Orklandstemmen* i 2019, ble det én uke etter første utsending sendt ut en påminning om undersøkelsen, dette stimulerte til økt deltakelse (figur 1).

Figur 1: Antall respondenter fordelt på dato. Utsending av SMS 9. og 15. april.



Målgruppen for deltakelse var alle orklendinger fra 13 år og oppover. Ungdomsrådet ble involvert i forberedelsene for å nå ut i større grad til ungdom. De markedsførte undersøkelsen i sine kanaler. Skolene gikk også ut med informasjon om undersøkelsen til sine elever i målgruppa. Det ble også iverksatt tiltak for å bedre nå den eldre delen av befolkningen, med informasjon i kommunens digitale kurs for eldre «Trygg på nett». Hvilken effekt disse tiltakene har hatt er vanskelig å dokumentere, men respondentprofilen i figur 2 gir en pekepinn på hvordan responsen på undersøkelsen fordeler seg på kjønn og alder. Kommunen reklamerte også med premie for deltakelse. Det ble trukket ut tre tilfeldige deltakere som fikk hvert sitt nettbrett som premie underveis, med påfølgende bildeartikkel i sosiale medier.

Deltakelse

4700 av respondentene fullførte undersøkelsen. Det er i alt cirka 15 500 som har fått tilsendt undersøkelsen per SMS, det vil si en svarprosent på cirka 30. Videre representerer dette cirka 25 prosent av alle innbyggere i kommunen.

Analyse

Vi har analysert datamaterialet ut fra relevante tema for kommuneplanens samfunnsdel. Analysen er ikke uttømmende, og datamaterialet gir muligheter for et langt mer omfattende analysearbeid. Orklandstemmen gir på den måten grunnlag for kommunens videre planarbeid ut over kommuneplanens samfunnsdel.

Følgende tabell er lagt til grunn for omtale av forskjeller i datamaterialet.

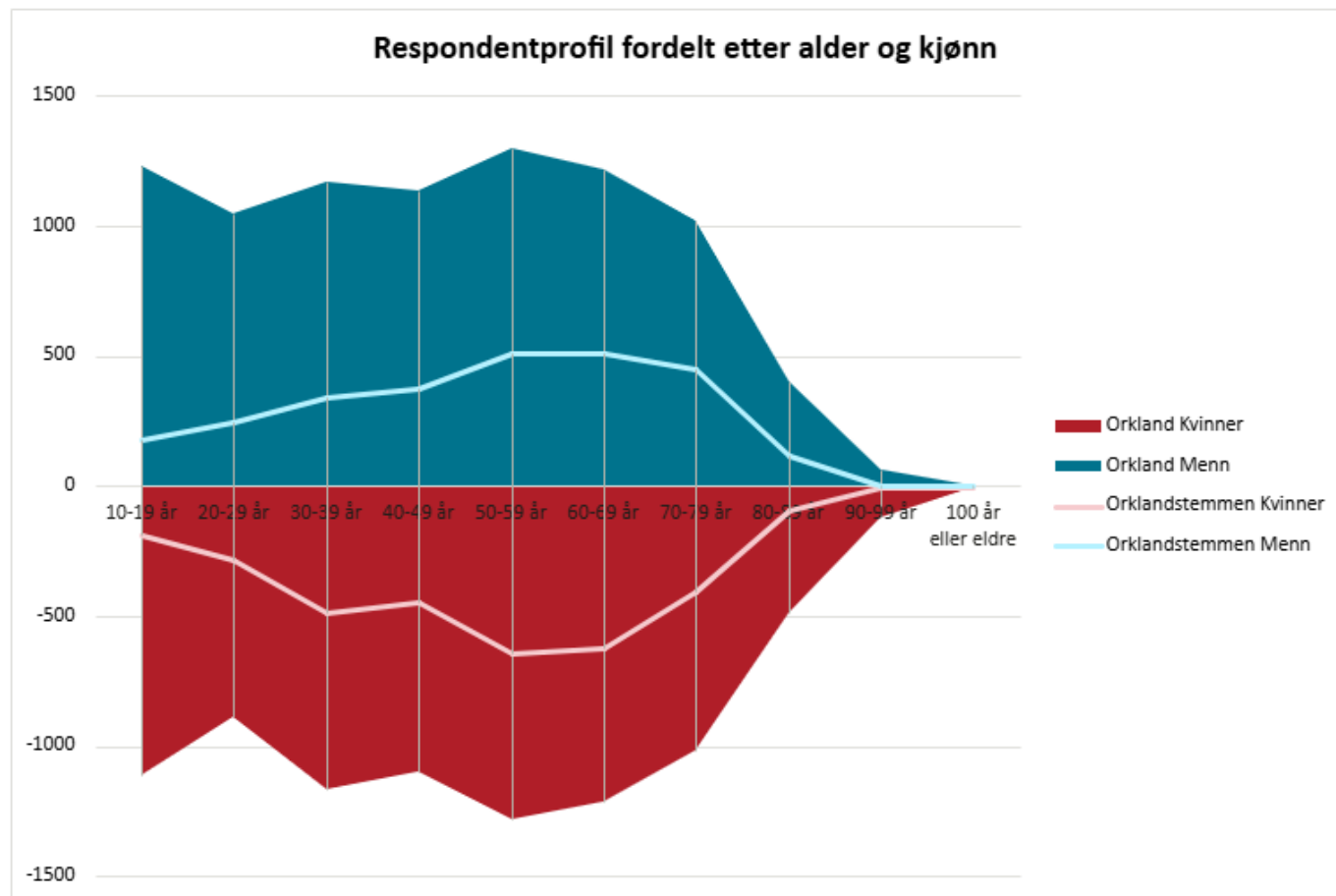
<2 % = ingen forskjell

3-5 % = liten forskjell

6-10 % = forskjell

>11 % = markant forskjell

Figur 2: Respondentprofil Orklandstemmen 2025



Hvem har svart på undersøkelsen?

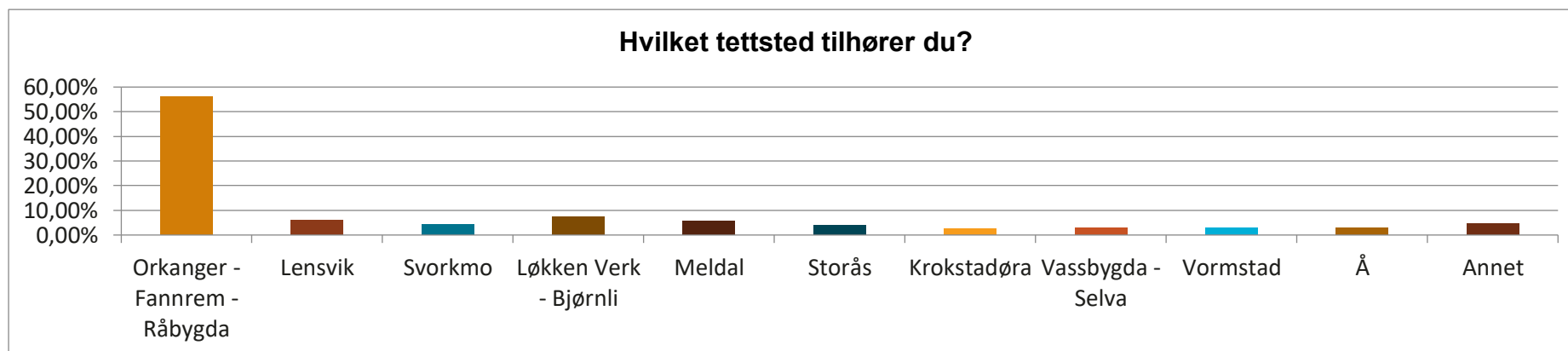
Undersøkelsen åpnet med bakgrunnsspørsmål. Respondentprofilen viser hvor mange av henholdsvis kvinner (rosa linje) og menn (blå linje) i ulike aldre som har svart på undersøkelsen. Befolkningsdata fra SSB (2025) er vist med blått for menn og rødt for kvinner. Figuren viser at det grovt sett er god representativitet på alder, men dårligere oppslutning blant de yngste orklendingene. Flest besvarelser kommer fra aldersgruppene 50-59 og 60-69 år.

Noen andre fakta om respondentene:

- Det er flest kvinner som har svart på undersøkelsen, de utgjør cirka 54 prosent av besvarelsene. Dette på tross av at det bor færre kvinner enn menn i kommunen (Cirka 49 prosent av befolkningen i Orkland per 2025 er kvinner, ifølge SSB).
- Cirka 89 prosent av respondentene har utdanning på nivå med videregående skole eller høyere.

- Cirka 72 prosent av respondentene har sivilstatus gift eller samboer. 24 prosent er enslige, 4 prosent er enke eller enkemann.
- Majoriteten av respondentene, cirka 72 prosent, har ikke barn under 18 år.
- Over halvparten av respondentene (cirka 55 prosent) er ansatt i offentlig eller privat sektor. Cirka 26 prosent er pensjonister.
- Halvparten (51 prosent) av respondentene har verv eller medlemskap i en frivillig organisasjon.

Figur 3: Tettstedstilhørighet

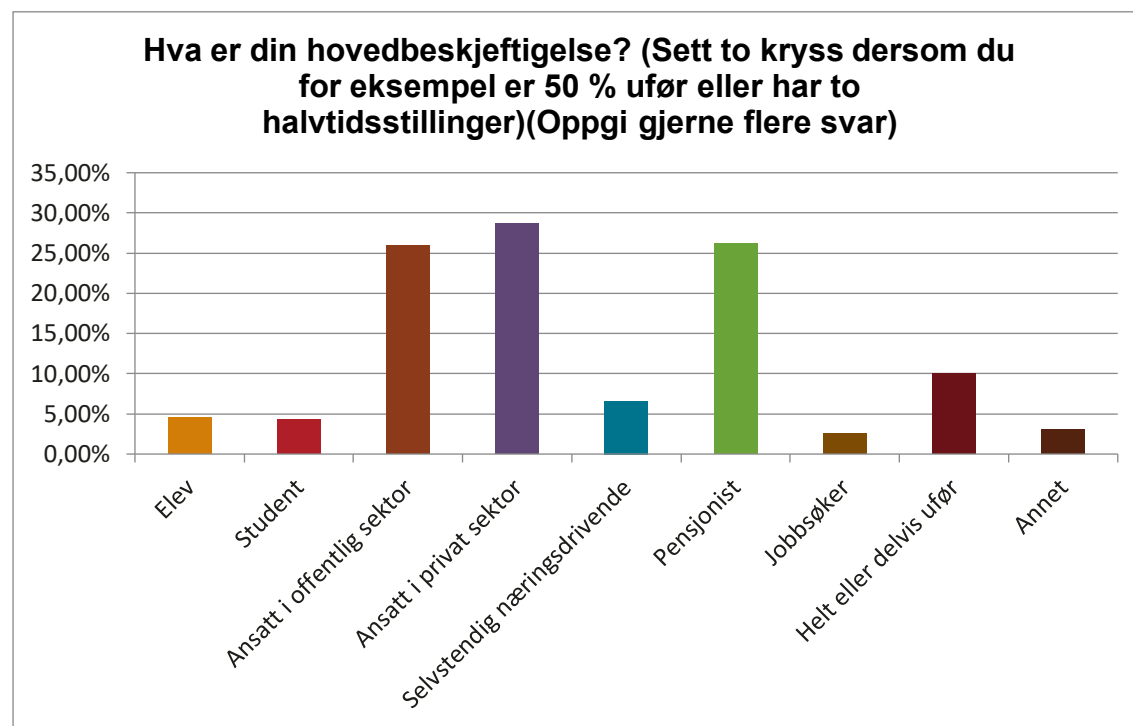


Orkanger - Fannrem - Råbygda	56,26 %
Lensvik	6,21 %
Svorkmo	4,29 %
Løkken Verk - Bjørnli	7,57 %
Meldal	5,64 %
Storås	3,83 %
Krokstadøra	2,62 %

Vassbygda - Selva	2,82 %
Vormstad	2,96 %
Å	2,97 %
Annet	4,83 %
Antall respondenter	5922

Cirka 85 prosent av respondentene har bodd i Orkland eller en av de tidligere kommunene som i dag utgjør Orkland i over ti år. Over halvparten (cirka 56 prosent) oppgir at de har tilhørighet til kommunens største tettsted Orkanger/Fannrem/Råbygda, dette stemmer godt overens med tall fra SSB som viser at nesten halvparten av innbyggerne bor i kommunesenteret. Når vi i undersøkelsen spør hvilket tettsted folk *tilhører*, åpner dette i en viss grad for egen fortolkning. Det kan slik være flere som opplever tilhørighet til et tettsted enn de som rent faktisk bor der. Respondenter som oppgir å ha tilhørighet til de andre tettstedene som er oppgitt som alternativer, fordeler seg på fra tre til åtte prosent for hvert tettsted.

Figur 4: Hovedbeskjeftigelse



Elev	4,58 %
Student	4,34 %
Ansatt i offentlig sektor	25,90 %
Ansatt i privat sektor	28,66 %
Selvstendig næringsdrivende	6,60 %
Pensjonist	26,22 %
Jobbsøker	2,58 %
Helt eller delvis ufør	10,01 %
Annet	3,01 %
Antall respondenter	5922

Slik lyder Orklandstemmen!

Orklendingene trives og er stolte av hjemstedet sitt

De fleste av respondentene opplever at kommunen er en god kommune å bo og vokse opp i, og at kommunen leverer tjenester tilpasset deres behov (figur 4). Hele 95 prosent oppgir at de trives i sitt nærområde (figur 7), tilsvarende 97 prosent i 2019.

Kvaliteten på bostedet er avhengig av en rekke faktorer, hvor tilgangen på arbeid og et sted å bo står sentralt. Flertallet av respondentene i undersøkelsen opplever at det er god tilgang på relevant arbeid, men under halvparten mener det er god tilgang på boliger eller boligtomter (figur 7). På spørsmålet om bolig har det altså vært en markant nedgang fra undersøkelsen i 2019, der over 60 prosent var fornøyde.

Flertallet er likevel fornøyde med fritidstilbudene i kommunen (figur 6), spesielt mener godt over 80 prosent at det er gode muligheter for idrett og fysisk aktivitet og turstier, men også kulturaktiviteter (64 prosent). De mener også at det er lett å finne ut hvilke fritidstilbud og aktiviteter som er tilgjengelige (figur 7).

Møteplasser og sosiale treffpunkt kunne det imidlertid vært flere av, her er det knapt halvparten av respondentene som synes det er god tilgang på slike tilbud (figur 6). På spørsmål om hvilke møteplasser de foretrekker, er det serveringssteder som scorer høyest. 68 prosent av respondentene har rangert denne typen møteplass høyt (figur 8). Det er ellers *hjemme hos naboer/venner/andre* og i eller på *park/friluft/lekeplasser* respondentene foretrekker å møte andre. Særlig aldersgruppen 10-20 år foretrekker å møtes hjemme hos hverandre (figur 22). For denne aldersgruppen er også *serveringssteder* og *park/friluft/lekeplasser* rangert høyt, mens *ungdomsklubb* kommer lenger ned på lista.

Respondentene opplever at det er trygt å ferdes i nærområdet, på skole og arbeidsvei (figur 7). Tilgangen på offentlig transport er folk mindre fornøyde med, men det har vært en positiv endring fra 41 prosent i 2019 til 46 prosent (figur 6). Noe av forklaringen på endringen kan være AtBs nye bussruteplan innført i 2024. Selv om det fortsatt er en del å gå på med tanke på kollektivdekning i distriktet har det blitt lavere billettpris som følge av soneendring, og soner for fleksibel transport er utvidet.

De fleste av respondentene gjerne anbefaler vennene sine å flytte til nærområdet sitt (figur 10). Her veier det tyngst at nærmiljøet er trivelig (figur 11), at det man trenger i hverdagen er lett tilgjengelig og at det er gode turløyper/sykkelstier.

Et mindretall av respondentene (cirka 16 prosent) vil *ikke* anbefale nærområdet sitt som bosted (figur 12), og(?) skylder i stor grad på holdningene i nærmiljøet. De opplever de ikke blir verdsatt og/eller ikke inkludert. *Vansker med å finne relevant arbeid* er også fremtredende blant svarene. Mange av respondentene har på dette spørsmålet benyttet seg av muligheten for å svare med åpen tekst, og ytrer sin misnøye med ulike forhold.

Selv om de fleste oppgir å trives med de fleste forhold der de bor, er det 50 prosent som opplever at de har mulighet til å være med og utvikle sitt lokalsamfunn, mot 70 prosent i 2019. 37 prosent opplever å ikke ha denne muligheten, sammenlignet med 18 prosent i 2019. Dette er bekymringsverdig i dagens samfunn der innbyggerne i stadig større grad må regne med å bidra i samfunnsutviklingen der det offentlige ikke lenger strekker til på grunn av økonomi eller mangel på arbeidskraft.

Orklendingene er positive til kommunen, men påvirkes av usikkerhet rundt kommuneøkonomi

Kommunens kjennemerke som *næringskommune* står fortsatt sterkt hos innbyggerne, over halvparten av respondentene mener vi bør markedsføre oss som dette (figur 9). Blant de andre alternativene er det *landbrukskommune* og *folkehelsekommune* som scorer høyest.

På de ulike spørsmålene om kommunen (figur 5) er det jevnt over cirka halvparten av respondentene som er enige i påstandene. Oppslutningen er noe større på spørsmålet om kommunen leverer tjenester tilpasset innbyggernes behov (72 prosent, figur 4) og samarbeider med frivilligheten (69 prosent), og mindre på spørsmålet om hvorvidt kommunen har en sunn økonomi, der er det kun 46 prosent som er enige i påstanden. I 2019 var det 69 prosent som mente at kommunen hadde en sunn  konomi.

Samtidig er det verdt å merke seg at andelen som svarer *har ingen mening* er relativt høy for flere av spørsmålene, og har økt sammenlignet med i 2019. Undersøkelsen gir ingen videre svar på hva dette skyldes, - om det er fordi de ikke er interesserte eller om de ikke har nok kunnskap om kommunen. Det er uansett nyttig for kommunen å ta med seg dette i videre arbeid, vi kan alltid bli bedre på å gjøre innbyggerne kjent med det vi arbeider med. Særlig når det gjelder beredskap er dette relevant. Spørsmålet om hvorvidt kommunen har beredskap for å håndtere krisesituasjoner er nytt for Orklandstemmen 2025. Her mener et knapt flertall på 55 prosent at kommunen er beredt, samtidig er det 28 prosent som svarer at de ikke har noen mening om dette.

I dagens uforutsigbare verdenssituasjon må innbyggerne dessuten ta større ansvar for egenberedskap, det offentlige kan ikke dekke alle behov i en krevende situasjon. Dette gjelder også andre samfunnsoppgaver som i dag håndteres av det offentlige. Vi har derfor spurt innbyggerne om og hvordan de kan tenke seg å bidra og ta ansvar.

Orklendingene står sammen og vil bidra i samfunnet

Orkland har her et godt utgangspunkt, med et flertall av innbyggere (62 prosent) som ønsker å delta med frivillig arbeid i kommunal regi (figur 13). Det har vært en viss nedgang sammenlignet med undersøkelsen i 2019, der 75 prosent svarte positivt på samme spørsmål. Tilsvarende har det vært en nedgang i andelen av respondenter som synes kommunen samarbeider med frivilligheten (figur 4).

Et nytt spørsmål i *Orklandstemmen 2025* er hvorvidt innbyggerne har lagt en plan for å klare seg selv når de blir eldre, eksemplifisert med at de har gjort grep med tanke på boligsituasjonen. Et knapt flertall av respondentene har det (figur 21). Naturlig nok øker denne andelen med alder (figur 22). I denne sammenheng er det positivt at majoriteten av respondentene (86 prosent) oppgir å ha et nettverk de kan spille på ved behov for praktisk hjelp (familie, venner, naboer mm) (figur 7).

Andelen av innbyggere som ønsker å delta i utviklingen av Orkland kommune har gått ned (figur 14), fra 82 prosent i 2019 til 52 prosent i årets undersøkelse. Begrunnelsene som går igjen her er at folk ikke har tid, men også på dette spørsmålet har mange benyttet anledningen til å svare med åpen tekst.

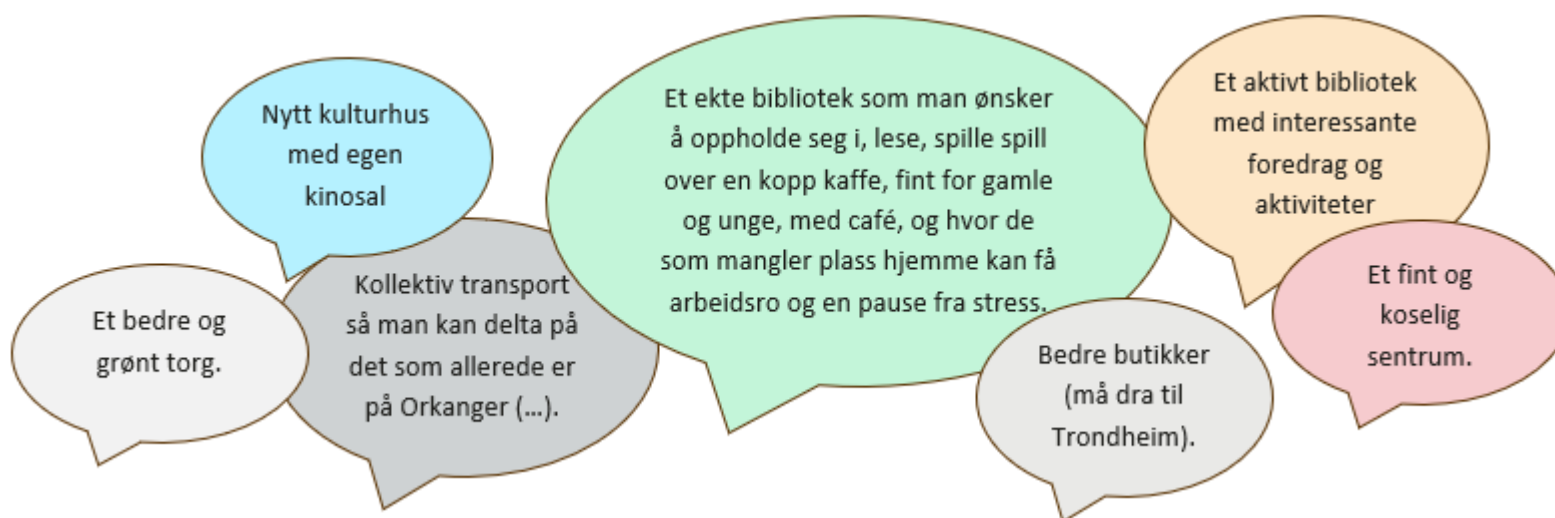
Av de som ønsker å delta i utviklingen av kommunen, er det *oppvekst for barn og unge* de fleste kunne tenke seg å påvirke, etterfulgt av *eldreomsorg og trivsel og inkludering* (figur 16). De ønsker først og fremst å delta gjennom å svare på spørreundersøkelser, men også delta i frivillig arbeid og gi tilbakemelding på tjenester de bruker (figur 17). Kommunikasjonskanaler som foretrekkes er e-post og telefon/SMS (figur 18). Kommunens hjemmeside scorer høyere enn ulike sosiale medier. Kun et fåtall (under 10 prosent) er interesserte i å delta på kommunale møter.

Orkanger by – et møtested for hele kommunen?

Orkanger er den eneste byen i kommunen og administrasjonssentrum for kommunens innbyggere. Selv om store deler av kommunen er spredt bebyggd med mindre tettsteder og grender som også ønsker utvikling, vil en styrking av kommunesenteret vårt være viktig for hele kommunen. Et sterkt og attraktivt sentrum gir kommunen kapasitet til å ta utviklingen videre i de omkringliggende bygdene og tettstedene. Sentrum skal fylles med ulike kvaliteter og funksjoner, og ulike grupper av befolkningen vil ha forskjellig syn på hva dette skal være. Vi spurte derfor innbyggerne *Hva savner du i Orkanger by* (figur 19).

Det var mulig å velge flere svaralternativer per respondent, likevel var det svaralternativet *savner ingenting* som scoret høyest med 35 prosent av besvarelsene. Av de reelle alternativene var det *uformelle møteplasser* (28 prosent) og *parker/lekeplasser/grøntareal* (31 prosent) og *kulturtilbud* (24 prosent) som ble mest valgt.

Mange benyttet anledningen til å svare med åpen tekst på dette spørsmålet, i alt cirka 800 respondenter. Av konkrete innspill var det særlig tema som kulturhus/kino/andre møteplasser for ulike befolkningsgrupper og manglende kollektivtrafikk som gikk igjen. Ellers var ønske om etablering av konkrete virksomheter slik som Biltema, Jula, Plantasjen nevnt av mange. Eksempler på svar:



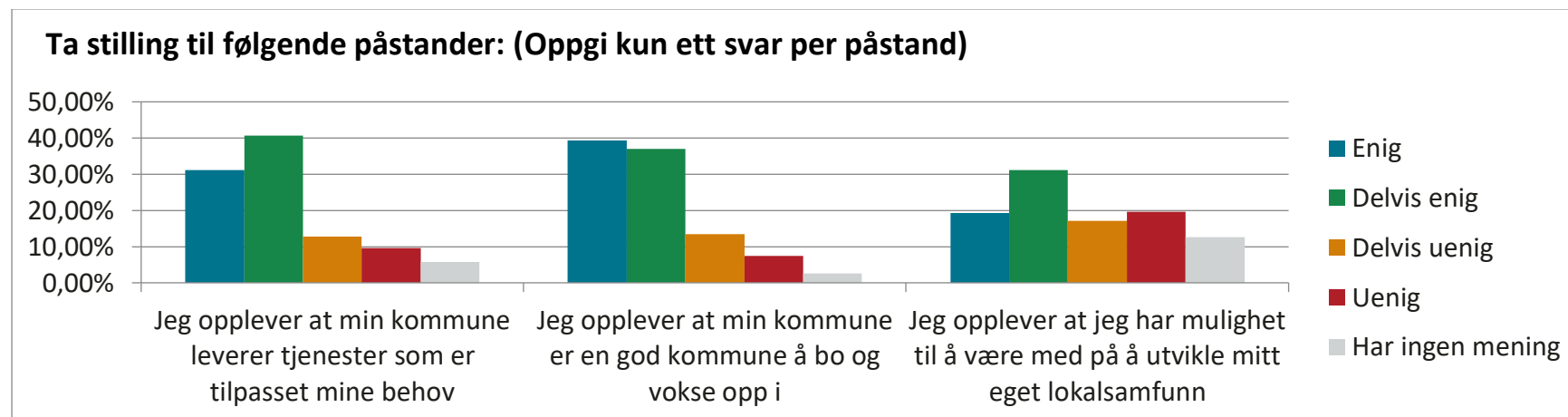
Selv om det ikke er alle forhold kommunen har like stor mulighet til å gjøre noe med umiddelbart, er det nyttige innspill i videre plan- og utviklingsarbeid. Det er ellers dette spørsmålet som skiller seg ut med mest negative tilbakemeldinger. Det som går igjen i kommentarene er at kommunen kun har fokus på Orkanger, hva med de andre tettstedene? Dette er en påminnelse om at kommunen fortsatt har en jobb å gjøre i å forklare sammenhengen mellom et styrket Orkanger som kommunesentrum og et godt liv i kommunesamfunnet rundt.



Vedlegg: diagram og tabeller

Diagram påstander

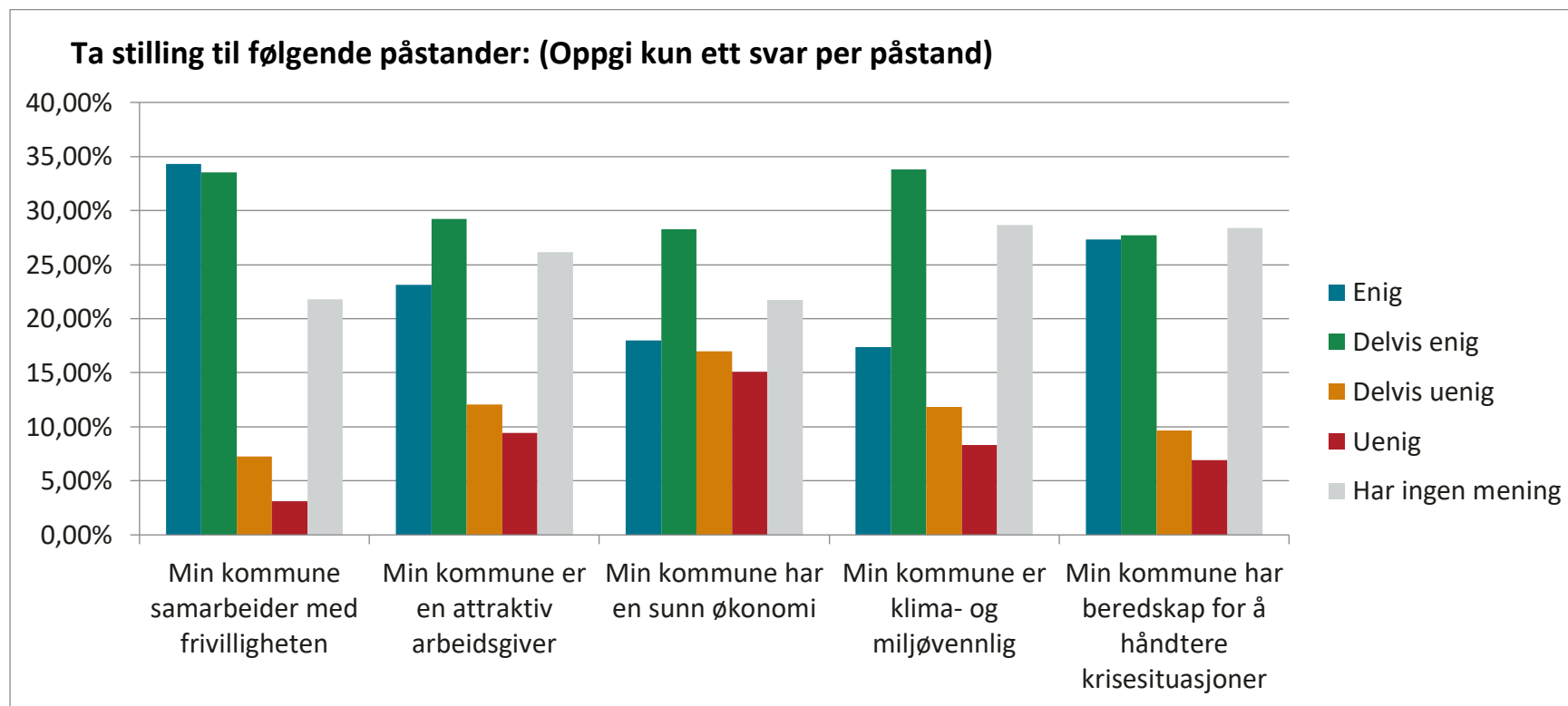
Figur 5: Ta stilling til følgende påstander, bolk 1



Påstand	Enig	Delvis enig	Delvis uenig	Uenig	Har ingen mening	Enig/ delvis enig 2025	Enig/ delvis enig i 2019
Jeg opplever at min kommune leverer tjenester som er tilpasset mine behov	31,14 %	40,67 %	12,85 %	9,66 %	5,68 %	71,81 %	88,55 %
Jeg opplever at min kommune er en god kommune å bo og vokse opp i	39,28 %	37,08 %	13,47 %	7,50 %	2,66 %	76,36 %	93,05 %
Jeg opplever at jeg har mulighet til å være med på å utvikle mitt eget lokalsamfunn	19,32 %	31,18 %	17,18 %	19,70 %	12,62 %	50,5 %	70,17 %

Antall respondenter: 5331

Figur 6: Ta stilling til følgende påstander, bolk 2

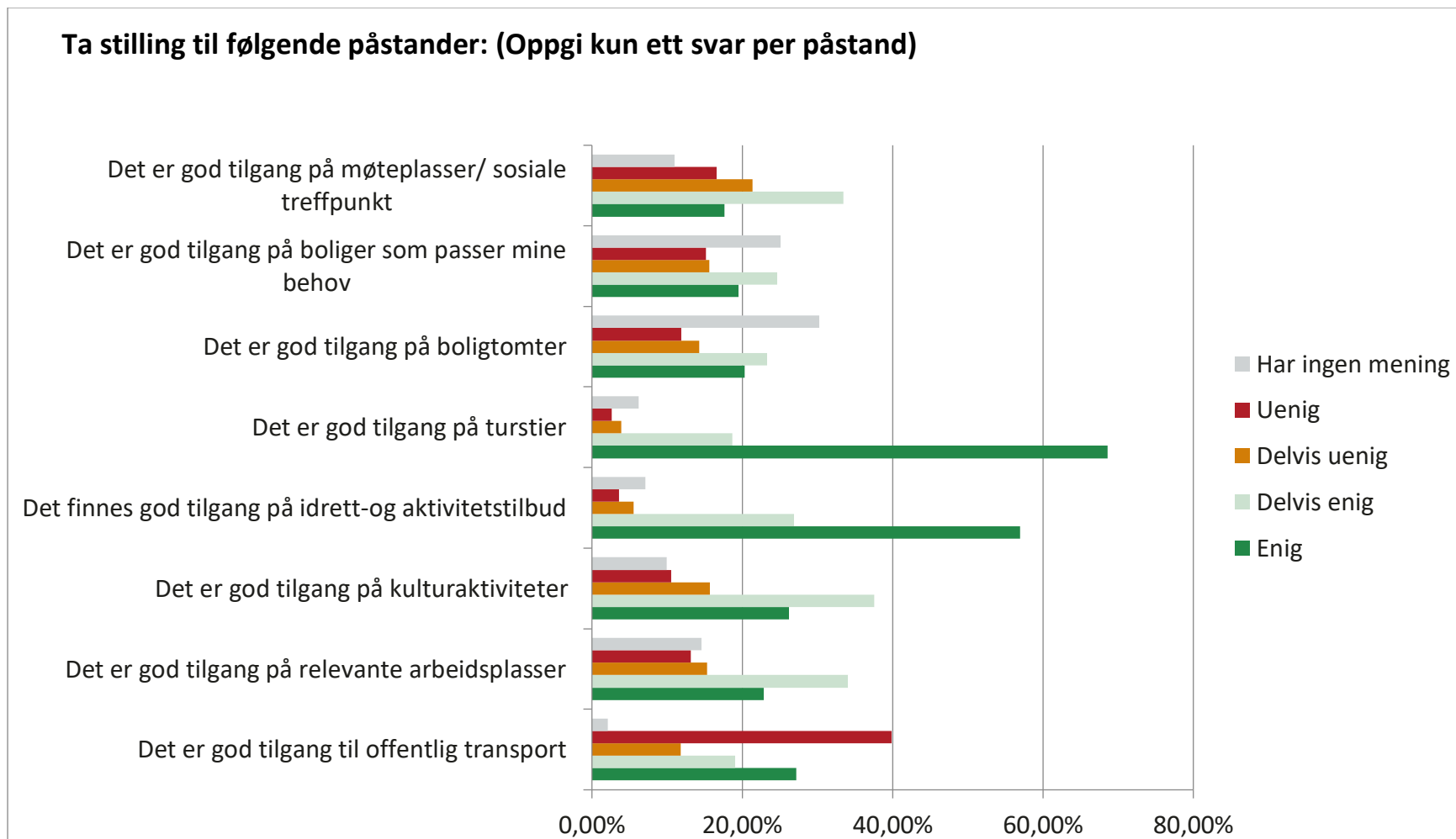


	Enig	Delvis enig	Delvis uenig	Uenig	Har ingen mening	Enig /delvis enig 2025	Enig /delvis enig i 2019
Min kommune samarbeider med frivilligheten	34,31 %	33,52 %	7,28 %	3,10 %	21,80 %	67,83 %	81,34 %
Min kommune er en attraktiv arbeidsgiver	23,15 %	29,21 %	12,08 %	9,44 %	26,13 %	52,36 %	65,78 %
Min kommune har en sunn økonomi	17,97 %	28,27 %	16,96 %	15,08 %	21,72 %	46,24 %	69,39 %
Min kommune er klima- og miljøvennlig	17,35 %	33,82 %	11,86 %	8,31 %	28,66 %	51,17 %	63,15 %
Min kommune har beredskap for å håndtere krisesituasjoner	27,33 %	27,69 %	9,64 %	6,94 %	28,40 %	55,02 %	*

Antall respondenter: 5331

*Spørsmålet var ikke med i 2019.

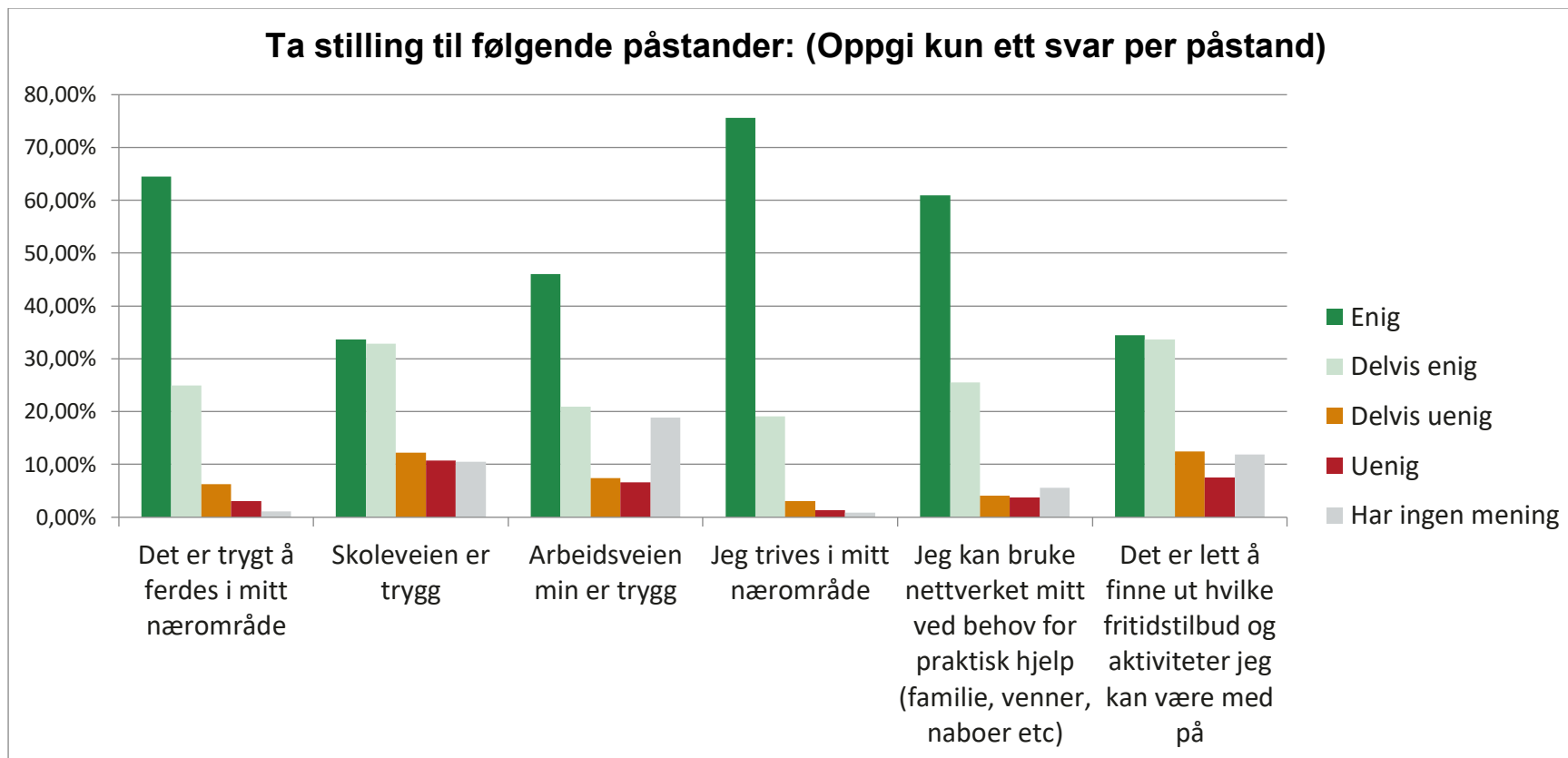
Figur 7: Ta stilling til følgende påstander, bolk 3



	Enig	Delvis enig	Delvis uenig	Uenig	Har ingen mening	Enig/delvis enig 2025	Enig/delvis enig i 2019
Det er god tilgang til offentlig transport	27,20 %	19,04 %	11,78 %	39,86 %	2,13 %	46,24 %	40,89 %
Det er god tilgang på relevante arbeidsplasser	22,87 %	34,08 %	15,31 %	13,18 %	14,57 %	56,95 %	58,16 %
Det er god tilgang på kulturaktiviteter	26,24 %	37,53 %	15,70 %	10,54 %	9,98 %	63,77 %	71,68 %
Det finnes god tilgang på idrett-og aktivitetstilbud	56,92 %	26,87 %	5,51 %	3,59 %	7,11 %	83,79 %	*
Det er god tilgang på turstier	68,60 %	18,71 %	3,89 %	2,62 %	6,19 %	87,31 %	92,32 %
Det er god tilgang på boligtomter	20,31 %	23,32 %	14,24 %	11,89 %	30,25 %	43,63 %	60,59 %
Det er god tilgang på boliger som passer mine behov	19,47 %	24,64 %	15,64 %	15,15 %	25,09 %	44,11 %	63,77 %
Det er god tilgang på møteplasser/ sosiale treffpunkt	17,61 %	33,43 %	21,34 %	16,62 %	10,99 %	51,04 %	56,71 %
<i>Antall respondenter: 5121</i>							

*Spørsmålet var ikke med i 2019.

Figur 8: Ta stilling til følgende påstander, bolk 4

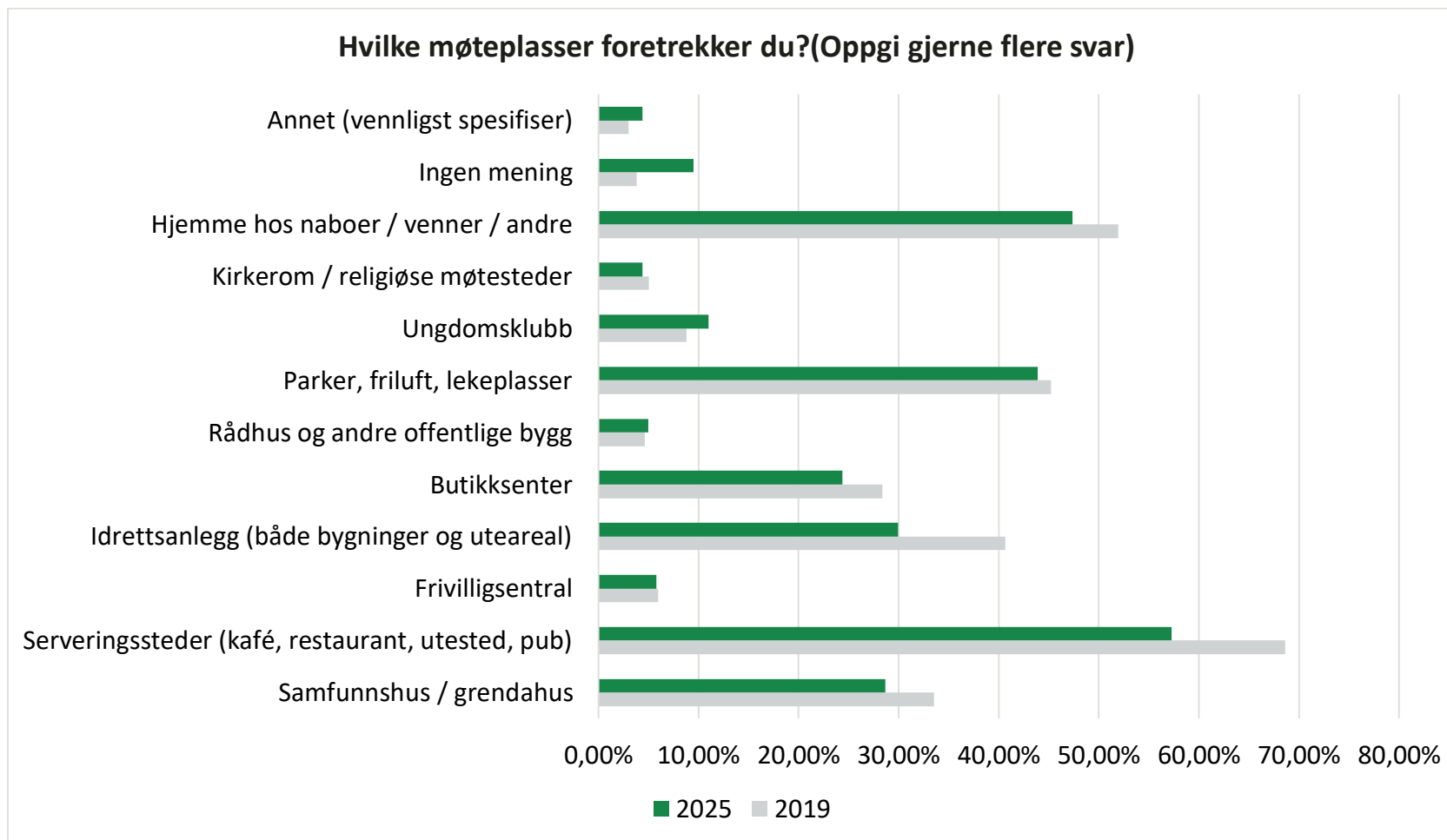


	Enig	Delvis enig	Delvis uenig	Uenig	Har ingen mening	Enig/delvis enig 2025	Enig/delvis enig i 2019
Det er trygt å ferdes i mitt nærområde	64,55 %	24,99 %	6,25 %	3,10 %	1,11 %	89,54 %	95 %
Skoleveien er trygg	33,65 %	32,82 %	12,28 %	10,71 %	10,54 %	66,47 %	74 %
Arbeidsveien min er trygg	46,10 %	21,00 %	7,40 %	6,61 %	18,89 %	67,10 %	77 %
Jeg trives i mitt nærområde	75,59 %	19,14 %	3,01 %	1,40 %	0,86 %	94,73 %	97 %
Jeg kan bruke nettverket mitt ved behov for praktisk hjelp (familie, venner, naboer etc)	60,95 %	25,52 %	4,14 %	3,79 %	5,61 %	86,47 %	*
Det er lett å finne ut hvilke fritidstilbud og aktiviteter jeg kan være med på	34,51 %	33,67 %	12,42 %	7,55 %	11,84 %	68,18 %	*
<i>Antall respondenter: 4781</i>							

*Spørsmålet var ikke med i 2019.

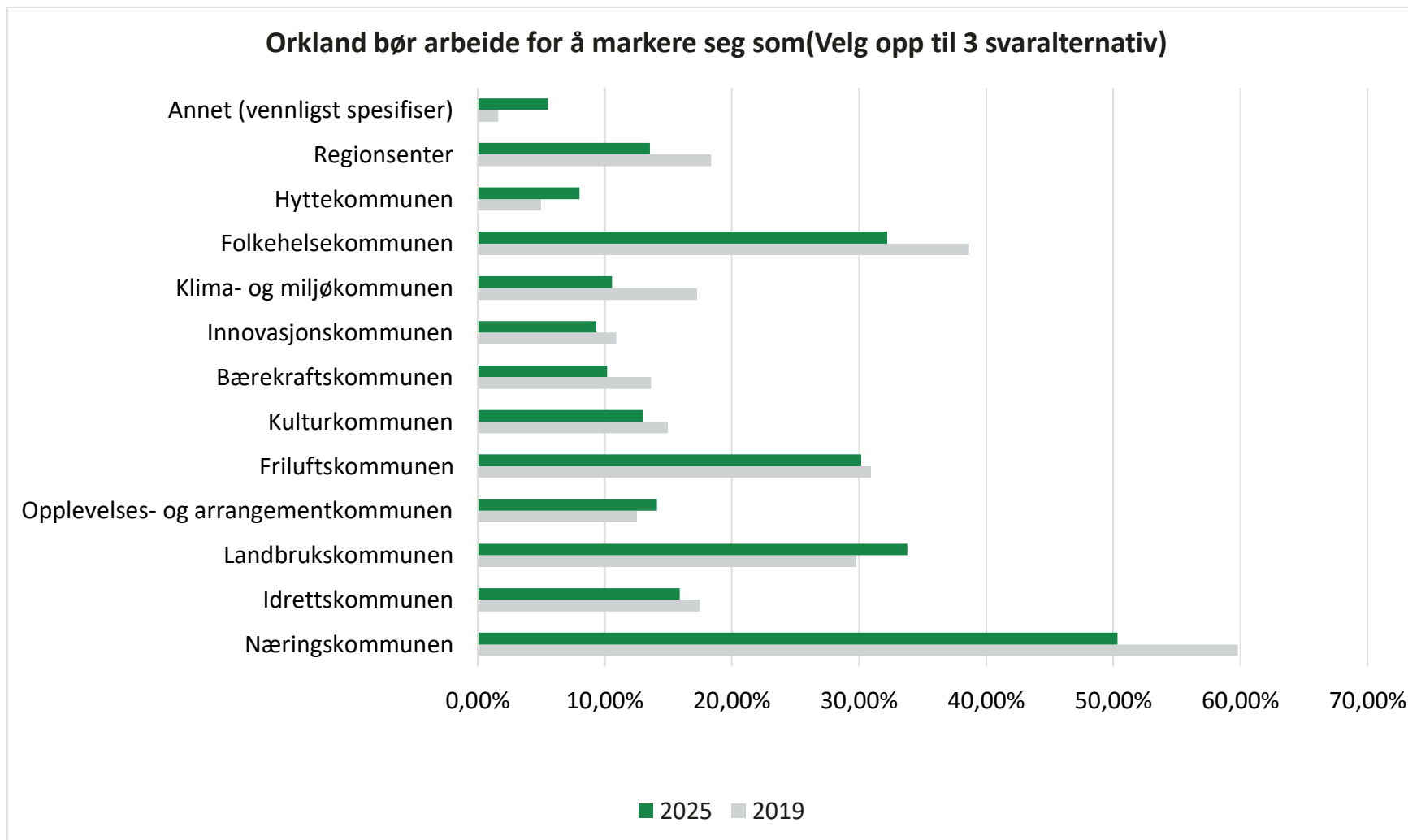
Flervalgsspørsmål om ulike tema

Figur 9: Hvilke møteplasser foretrekker du? (Oppgi gjerne flere svar)



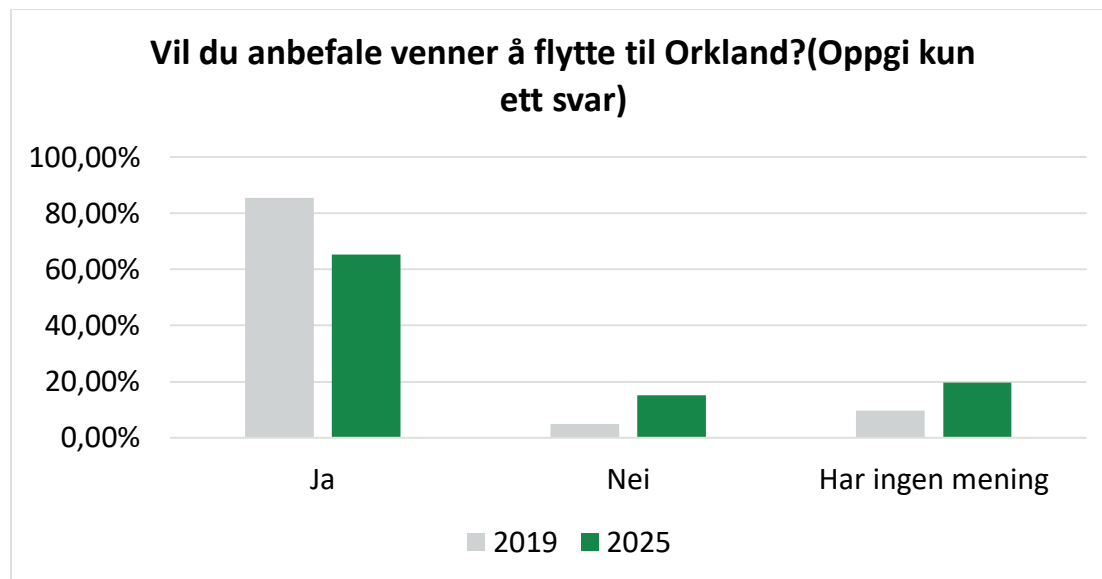
	2019	2025
Samfunnshus / grendahus	33,50 %	28,68 %
Serveringssteder (kafé, restaurant, utested, pub)	68,61 %	57,29 %
Frivilligsentral	5,98 %	5,76 %
Idrettsanlegg (både bygninger og uteareal)	40,63 %	29,93 %
Butikksenter	28,37 %	24,35 %
Rådhus og andre offentlige bygg	4,60 %	4,95 %
Parker, friluft, lekeplasser	45,22 %	43,91 %
Ungdomsklubb	8,80 %	10,97 %
Kirkerom / religiøse møtesteder	5,03 %	4,40 %
Hjemme hos naboer / venner / andre	51,93 %	47,37 %
Ingen mening	3,84 %	9,51 %
Annet (vennligst spesifiser)	3,00 %	4,38 %
Antall respondenter	4396	5088

Figur 10: Orkland bør arbeide for å markedsføre seg som (Velg opp til 3 svaralternativ)



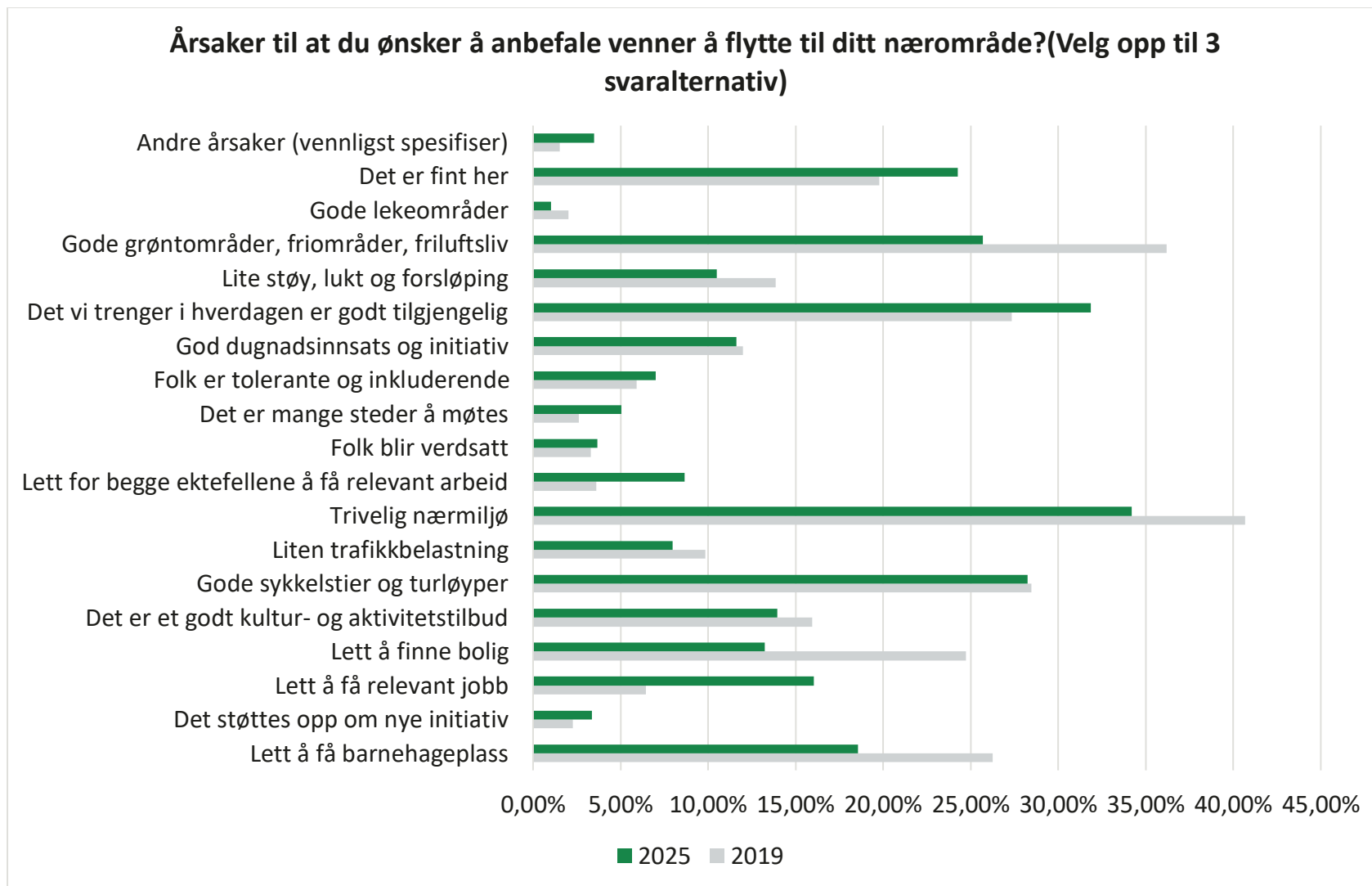
	2019	2025
Næringskommunen	59,80 %	50,32 %
Idrettskommunen	17,48 %	15,91 %
Landbrukskommunen	29,80 %	33,81 %
Opplevelses- og arrangementkommunen	12,53 %	14,12 %
Friluftskommunen	30,92 %	30,19 %
Kulturkommunen	14,94 %	13,02 %
Bærekraftskommunen	13,63 %	10,20 %
Innovasjonskommunen	10,89 %	9,34 %
Klima- og miljøkommunen	17,25 %	10,57 %
Folkehelsekommunen	38,66 %	32,22 %
Hyttekommunen	4,97 %	8,02 %
Regionsenter	18,35 %	13,56 %
Annet (vennligst spesifiser)	1,61 %	5,52 %
Antall respondenter	4343	4978

Figur 11: Vil du anbefale venner å flytte til Orkland?



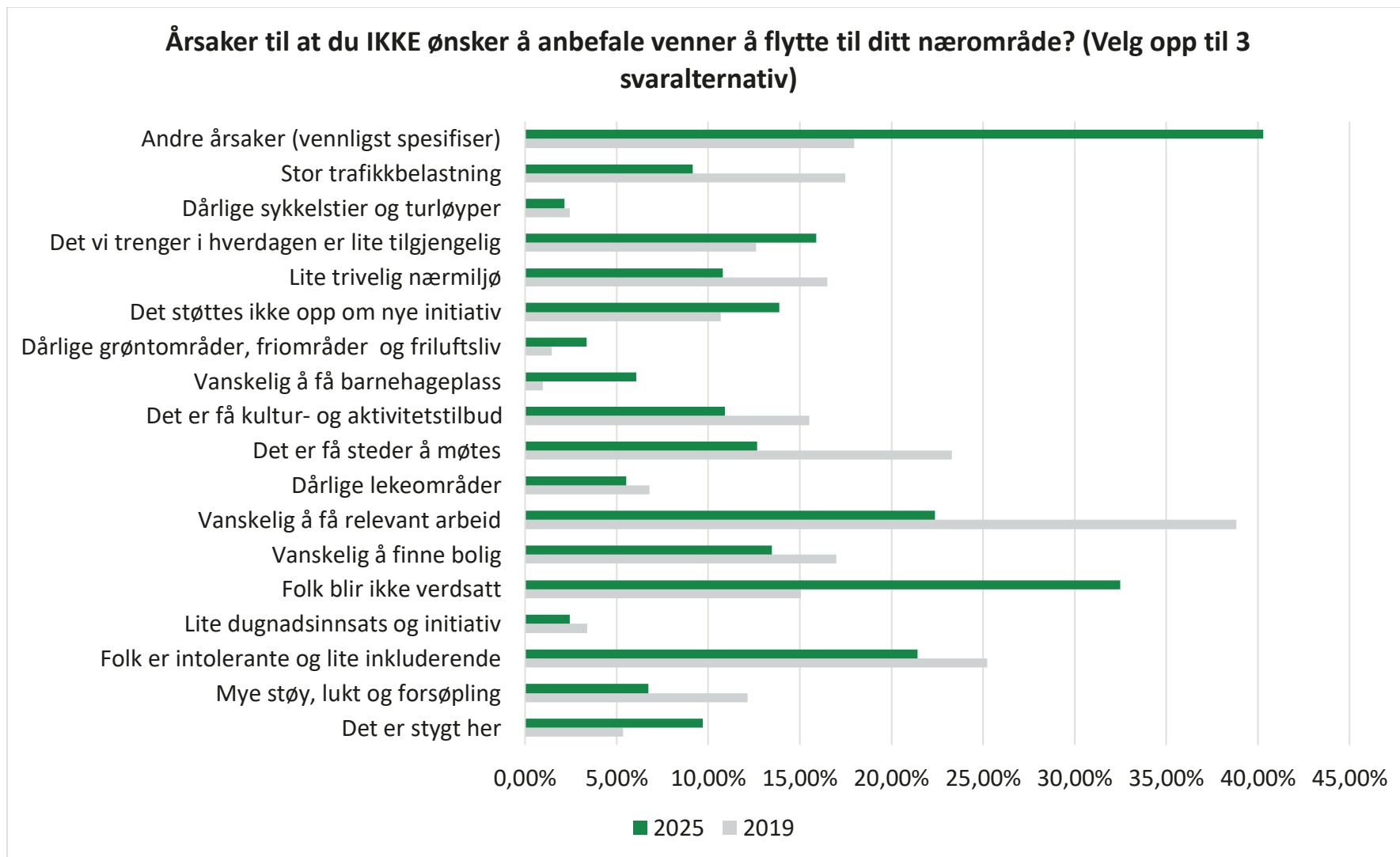
	2019	2025
Ja	85,51 %	65,28 %
Nei	4,81 %	15,12 %
Har ingen mening	9,68 %	19,59 %
Antall respondenter	4320	4966

Figur 12: Årsaker til at du ønsker å anbefale venner å flytte til ditt nærområde



	2019	2025
Lett å få barnehageplass	26,26 %	18,55 %
Det støttes opp om nye initiativ	2,28 %	3,36 %
Lett å få relevant jobb	6,46 %	16,05 %
Lett å finne bolig	24,72 %	13,23 %
Det er et godt kultur- og aktivitetstilbud	15,95 %	13,96 %
Gode sykkelstier og turløyper	28,46 %	28,24 %
Liten trafikkbelastning	9,84 %	7,98 %
Trivelig nærmiljø	40,69 %	34,19 %
Lett for begge ektefellene å få relevant arbeid	3,60 %	8,67 %
Folk blir verdsatt	3,30 %	3,67 %
Det er mange steder å møtes	2,61 %	5,03 %
Folk er tolerante og inkluderende	5,91 %	7,00 %
God dugnadsinnsats og initiativ	11,99 %	11,62 %
Det vi trenger i hverdagen er godt tilgjengelig	27,33 %	31,85 %
Lite støy, lukt og forsløping	13,86 %	10,48 %
Gode grøntområder, friområder, friluftsliv	36,18 %	25,70 %
Gode lekeområder	2,03 %	1,01 %
Det er fint her	19,77 %	24,25 %
Andre årsaker (vennligst spesifiser)	1,51 %	3,48 %
Antall respondenter (opptil tre svar per respondent)	3637	3159

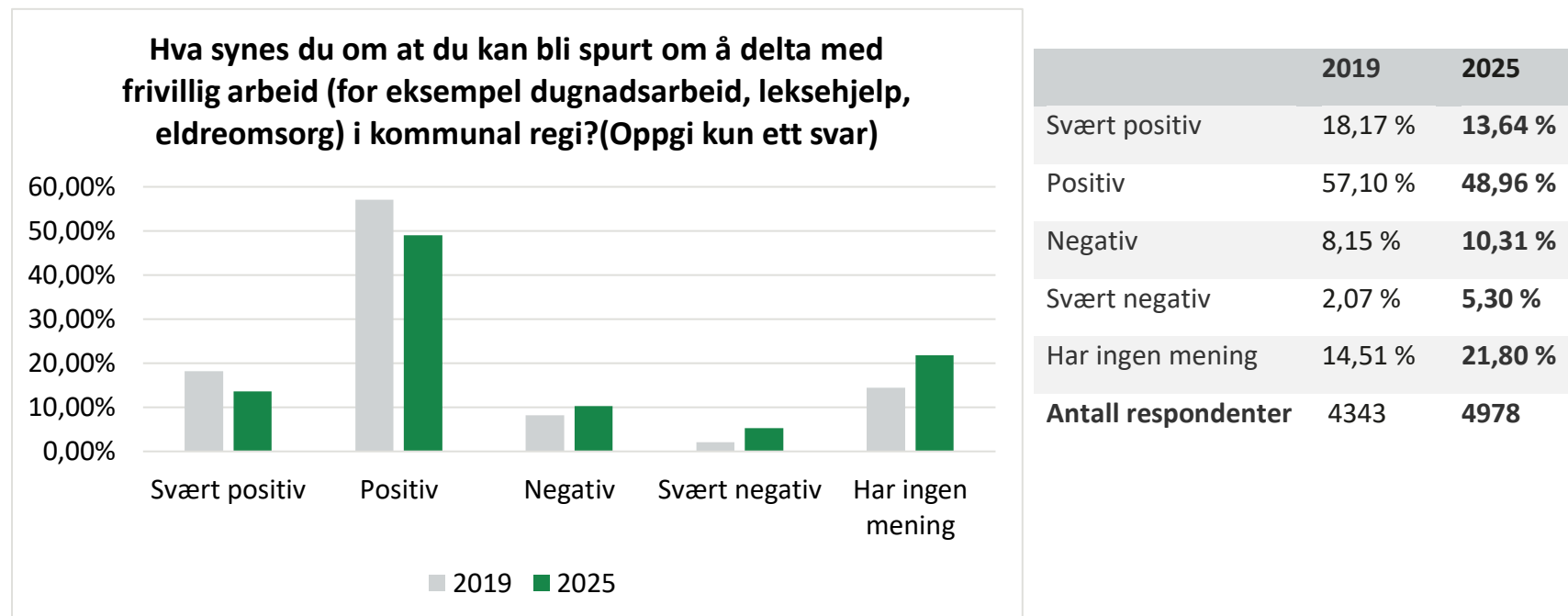
Figur 13: Årsaker til at du IKKE ønsker å anbefale venner å flytte til ditt nærområde?



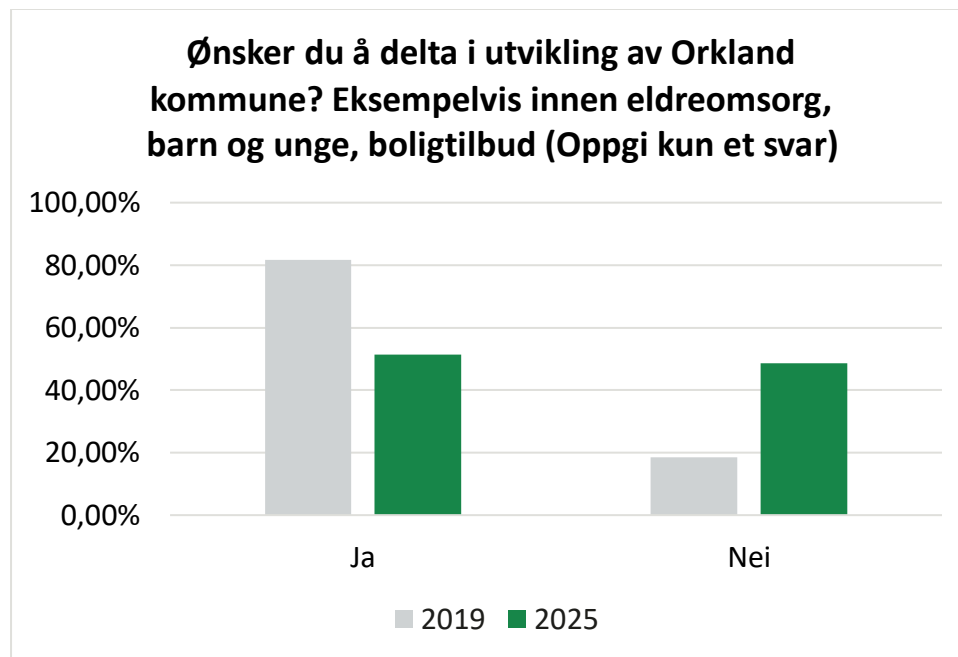
	2019	2025
Det er stygt her	5,34 %	9,70 %
Mye støy, lukt og forsøpling	12,14 %	6,74 %
Folk er intolerante og lite inkluderende	25,24 %	21,43 %
Lite dugnadsinnsats og initiativ	3,40 %	2,43 %
Folk blir ikke verdsatt	15,05 %	32,48 %
Vanskelig å finne bolig	16,99 %	13,48 %
Vanskelig å få relevant arbeid	38,83 %	22,37 %
Dårlige lekeområder	6,80 %	5,53 %
Det er få steder å møtes	23,30 %	12,67 %
Det er få kultur- og aktivitetstilbud	15,53 %	10,92 %
Vanskelig å få barnehageplass	0,97 %	6,06 %
Dårlige grøntområder, friområder og friluftsliv	1,46 %	3,37 %
Det støttes ikke opp om nye initiativ	10,68 %	13,88 %
Lite trivelig nærmiljø	16,50 %	10,78 %
Det vi trenger i hverdagen er lite tilgjengelig	12,62 %	15,90 %
Dårlige sykkelstier og turløyper	2,43 %	2,16 %
Stor trafikkbelastning	17,48 %	9,16 %
Andre årsaker (vennligst spesifiser)	17,96 %	40,30 %
Antall respondenter (opptil tre svar mulig per respondent)	206	742

Innbyggerdeltakelse og kommunikasjon med kommunen

Figur 14: Hva synes du om at du kan bli spurt om å delta med frivillig arbeid i kommunal regi?



Figur 15: Ønsker du å delta i utvikling av Orkland kommune?



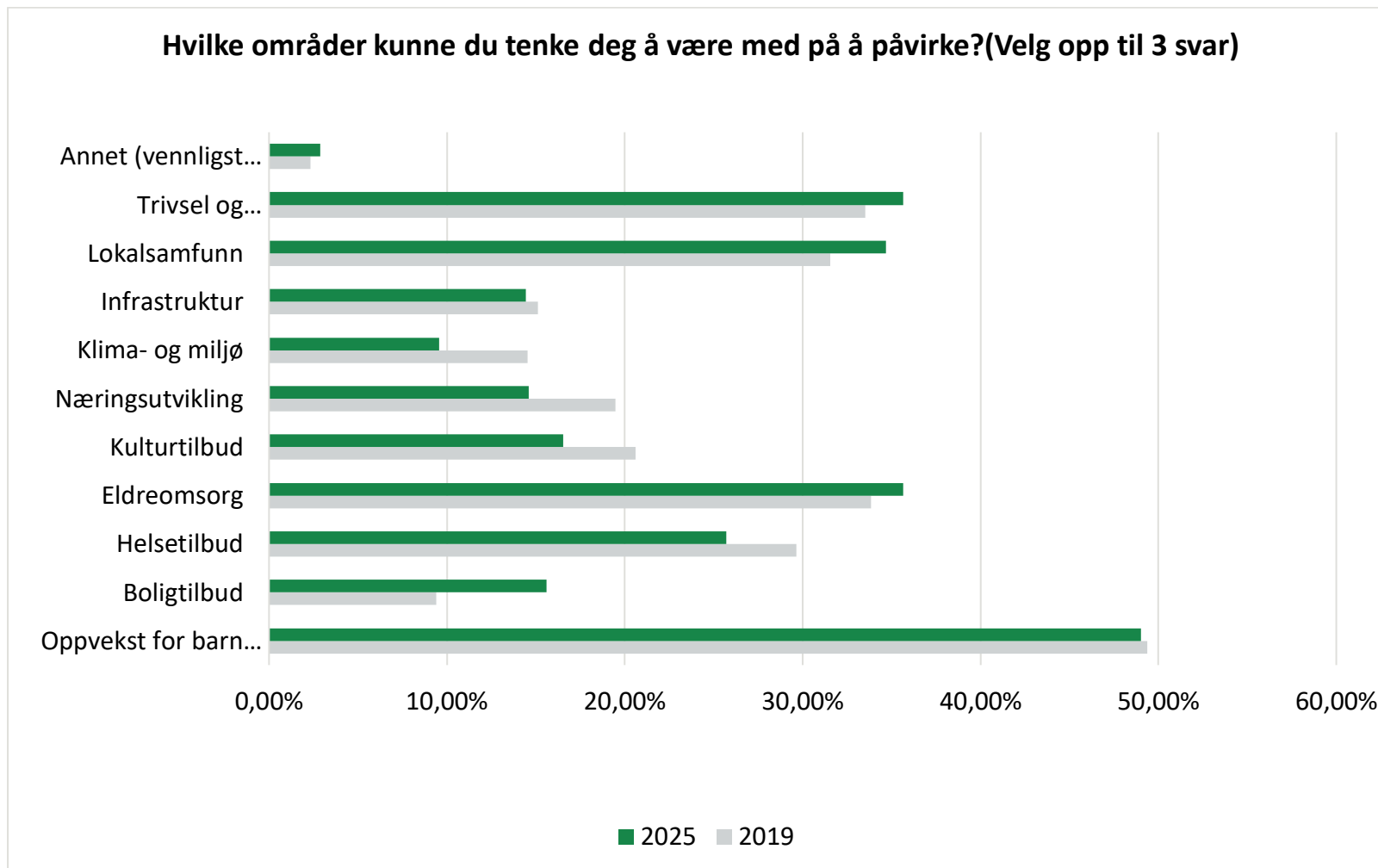
	2019	2025
Ja	81,60 %	51,45 %
Nei	18,40 %	48,55 %
Antall svar	4255	4781

Figur 16: Hvorfor ønsker du ikke å delta i utvikling av Orkland kommune?



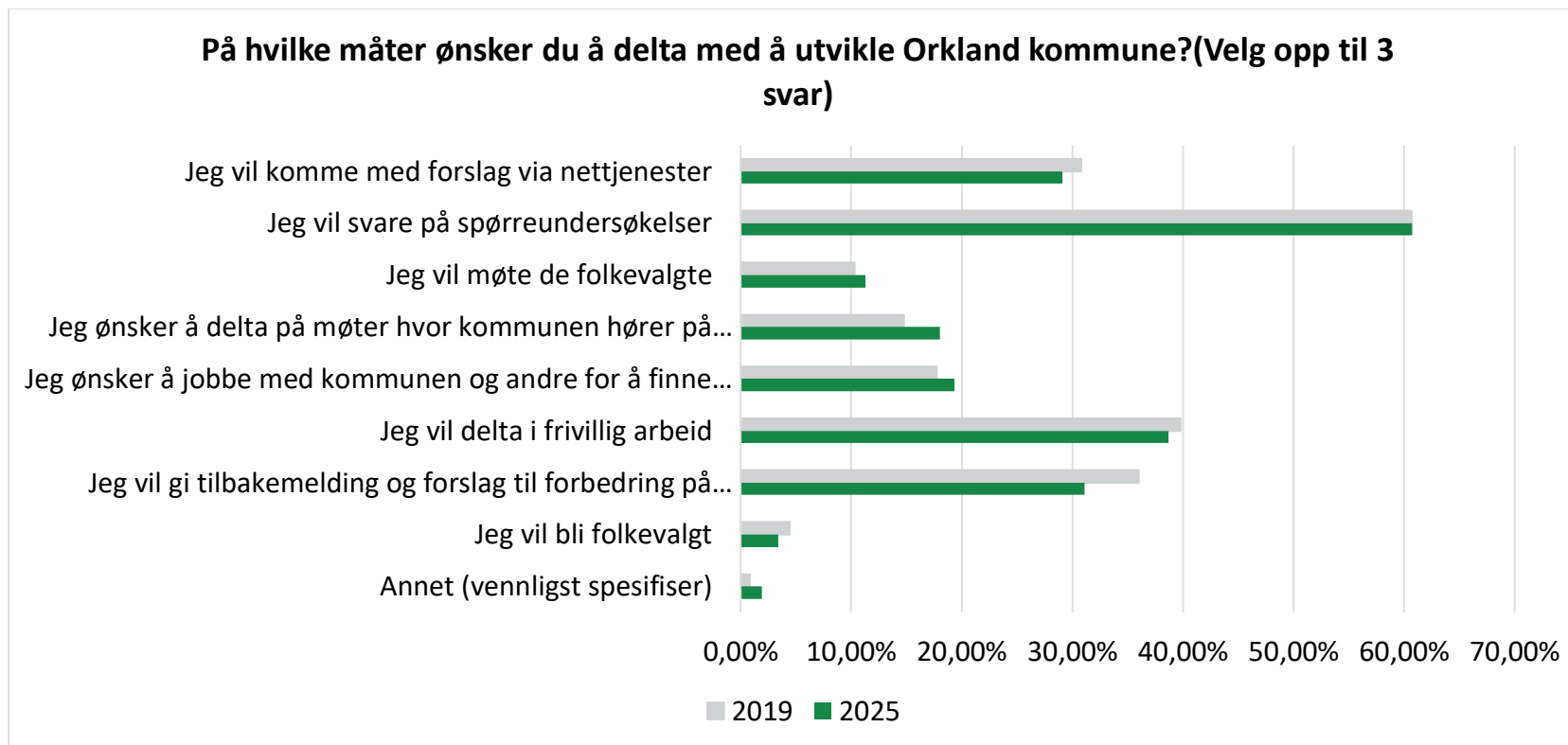
	2019	2025
Jeg er fornøyd med ting som de er	26,38 %	15,39 %
Mine ideer er representert gjennom en organisasjon	5,25 %	7,20 %
Jeg har ikke tid	35,60 %	40,53 %
Jeg er ikke interessert	19,72 %	18,28 %
Annet (vennligst spesifiser)	13,06 %	18,59 %
Antall respondenter	781	2319

Figur 17: Hvilke områder kunne du tenke deg å være med å påvirke?



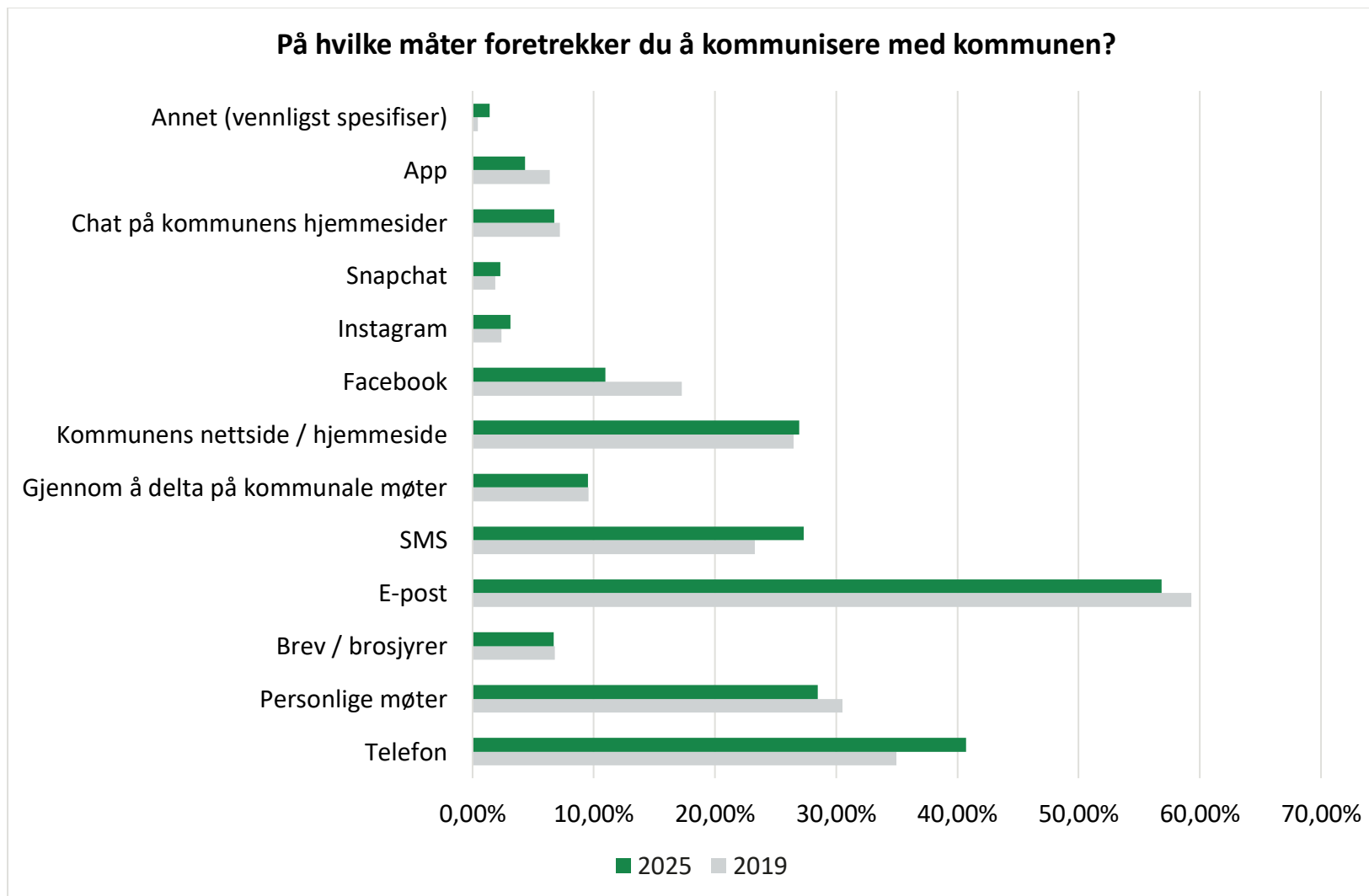
	2019	2025
Oppvekst for barn og unge	49,36 %	49,03 %
Boligtilbud	9,40 %	15,60 %
Helsetilbud	29,64 %	25,71 %
Eldreomsorg	33,85 %	35,66 %
Kulturtilbud	20,59 %	16,55 %
Næringsutvikling	19,49 %	14,61 %
Klima- og miljø	14,53 %	9,57 %
Infrastruktur	15,11 %	14,44 %
Lokalsamfunn	31,55 %	34,67 %
Trivsel og inkludering	33,53 %	35,66 %
Annet (vennligst spesifiser)	2,32 %	2,89 %
Antall respondenter (opptil tre svar per respondent)	3448	2423

Figur 18: På hvilke måter ønsker du å delta med å utvikle Orkland kommune?



	2019	2025
Jeg vil komme med forslag via nettsjenester	30,80 %	29,10 %
Jeg vil svare på spørreundersøkelser	60,70 %	60,75 %
Jeg vil møte de folkevalgte	10,32 %	11,31 %
Jeg ønsker å delta på møter hvor kommunen hører på mine forslag	14,76 %	18,04 %
Jeg ønsker å jobbe med kommunen og andre for å finne felles løsninger	17,75 %	19,36 %
Jeg vil delta i frivillig arbeid	39,79 %	38,71 %
Jeg vil gi tilbakemelding og forslag til forbedring på tjenestene som jeg bruker	35,99 %	31,12 %
Jeg vil bli folkevalgt	4,41 %	3,43 %
Annet (vennligst spesifiser)	0,81 %	1,94 %
Antall respondenter (opptil tre svar per respondent)	3448	2423

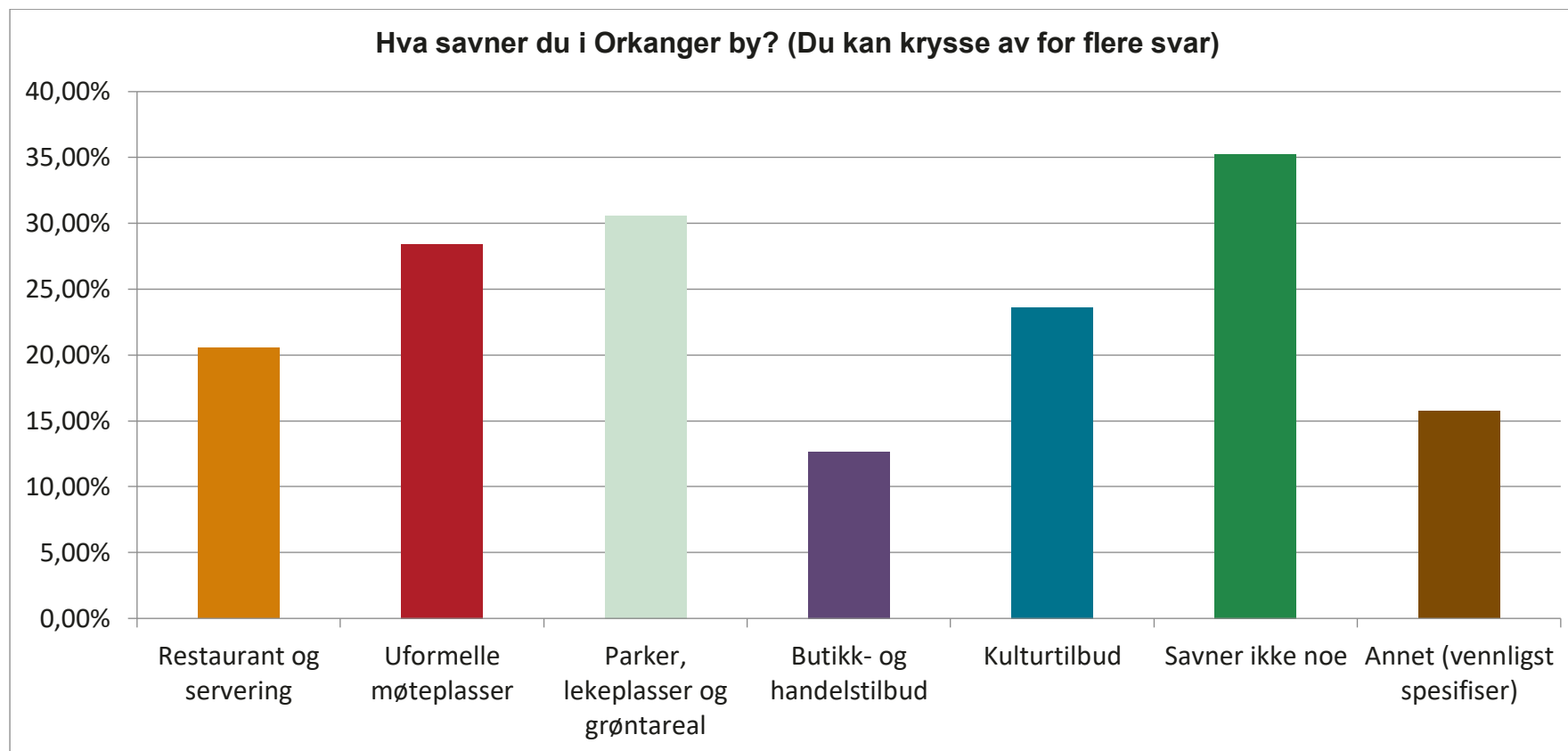
Figur 19: På hvilke måter foretrekker du å kommunisere med kommunen?



	2019	2025
Telefon	34,98 %	40,73 %
Personlige møter	30,50 %	28,47 %
Brev / brosjyrer	6,80 %	6,70 %
E-post	59,32 %	56,85 %
SMS	23,27 %	27,32 %
Gjennom å delta på kommunale møter	9,56 %	9,50 %
Kommunens nettside / hjemmeside	26,49 %	26,94 %
Facebook	17,24 %	10,95 %
Instagram	2,36 %	3,12 %
Snapchat	1,88 %	2,31 %
Chat på kommunens hjemmesider	7,18 %	6,72 %
App	6,39 %	4,33 %
Annet (vennligst spesifiser)	0,43 %	1,40 %
Antall respondenter (flere svar mulig per respondent)	4194	4714

Nye spørsmål i Orklandstemmen 2025

Figur 20: Hva savner du i Orkanger by?



Restaurant og servering	20,54 %
Uformelle møteplasser	28,43 %
Parker, lekeplasser og grøntareal	30,60 %
Butikk- og handelstilbud	12,67 %
Kulturtilbud	23,61 %
Savner ikke noe	35,25 %
Annet (vennligst spesifiser)	15,74 %
Antall respondenter	5121

Figur 21: Har du lagt en plan for å klare deg selv så lenge som mulig også når du blir eldre?



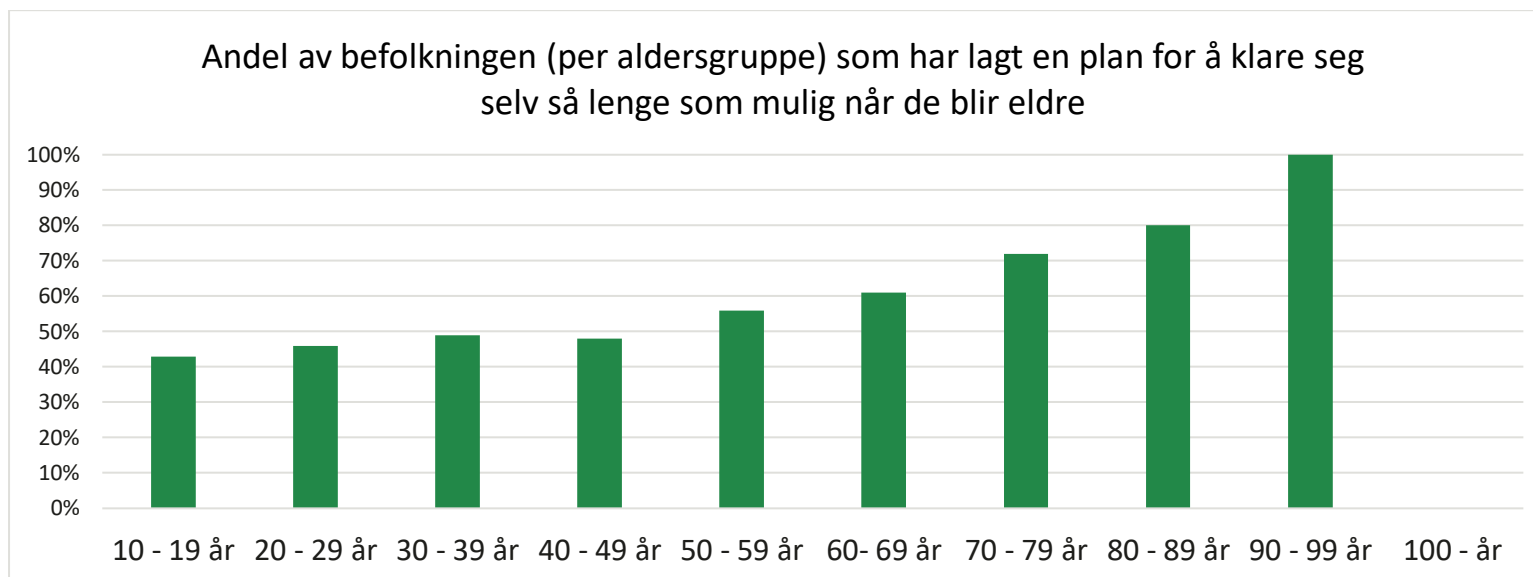
Ja 56,22 %

Nei 43,78 %

Antall respondenter 5055

Kryssede data

Figur 22: Andel av befolkningen som har lagt en plan for å klare seg selv så lenge som mulig når de blir eldre

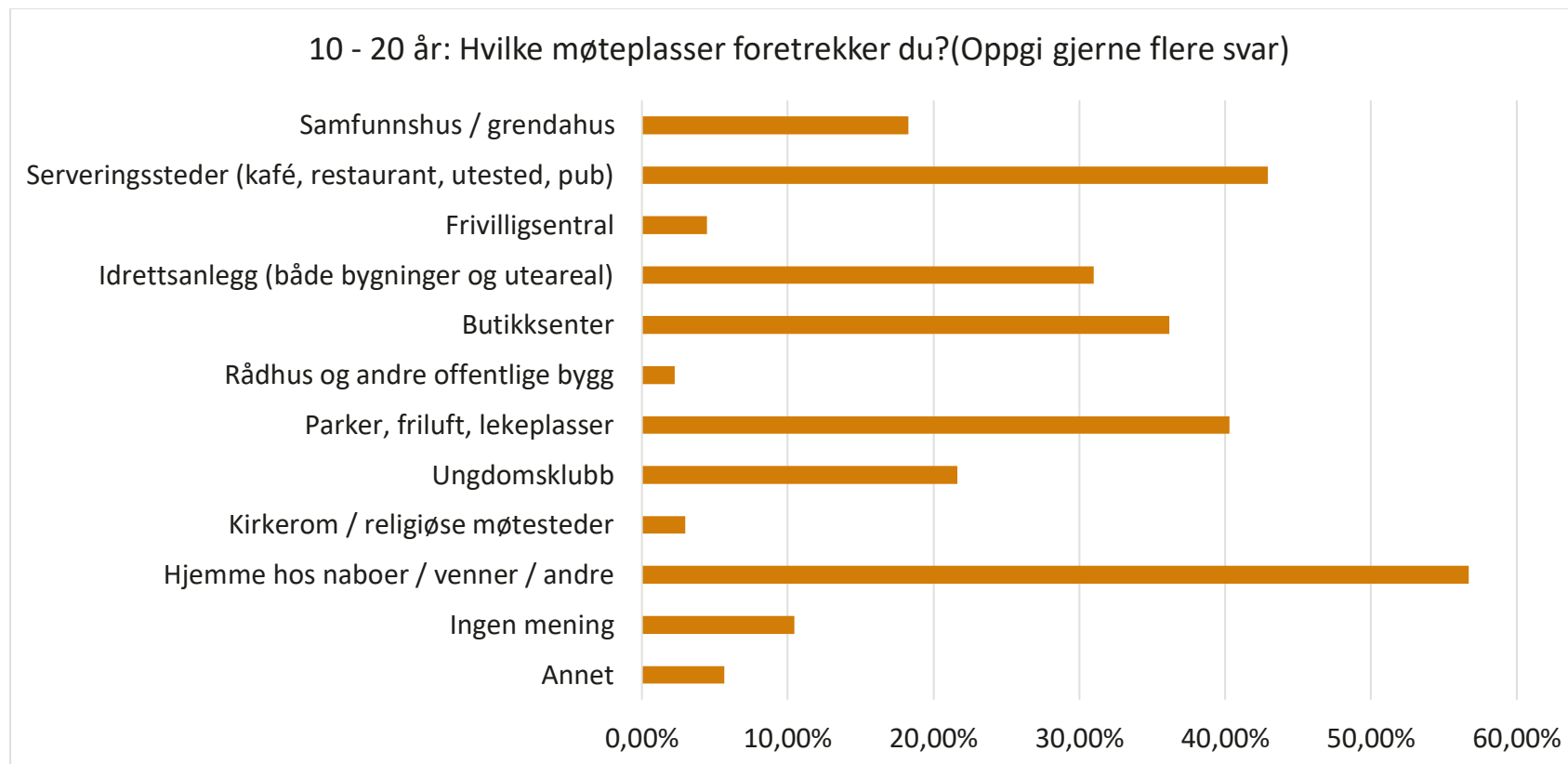


10 - 19 år	43 %
20 - 29 år	46 %
30 - 39 år	49 %
40 - 49 år	48 %
50 - 59 år	56 %
60 - 69 år	61 %
60 - 79 år	72 %
60 - 89 år	80 %
60 - 99 år	100 %

Antall respondenter som har svart ja: 2842

Antall respondenter totalt: 5055

Figur 23: 10 - 20 år: Hvilke møteplasser foretrekker du?



Samfunnshus / grendahus	18,28 %
Serveringssteder (kafé, restaurant, utested, pub)	42,91 %
Frivilligsentral	4,48 %
Idrettsanlegg (både bygninger og uteareal)	30,97 %
Butikksenter	36,19 %
Rådhus og andre offentlige bygg	2,24 %
Parker, friluft, lekeplasser	40,30 %
Ungdomsklubb	21,64 %
Kirkerom / religiøse møtesteder	2,99 %
Hjemme hos naboer / venner / andre	56,72 %
Ingen mening	10,45 %
Annet	5,63 %
Antall respondenter	268