

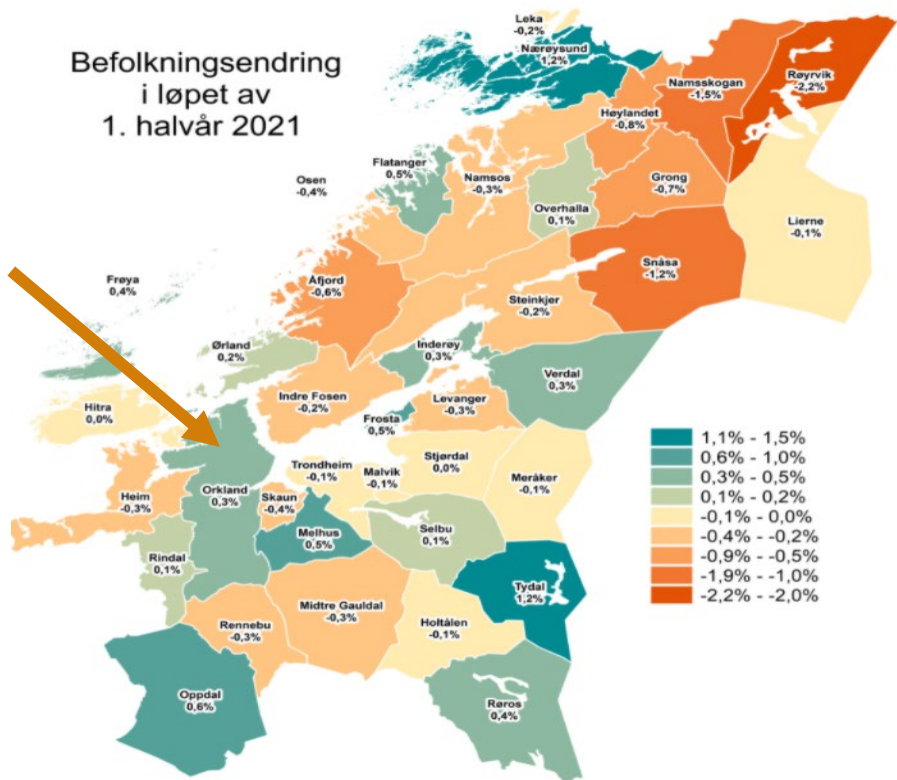
Webinar temaplan markedsføring/tilflytting

Eivind Sperre Austnes – leder kommunikasjon og digitalisering

Orkland er i vekst, MEN!

Så å si hele veksten for Orkland de siste 20 åra er i delområdene Orkanger og Orkdal Østre, med en befolkningsvekst på drøyt 1500 personer.

- Alle andre delområder har nedgang eller stagnasjon.
- Størst er nedgangen i delområdene Snillfjord, Meldal og Agdenes.



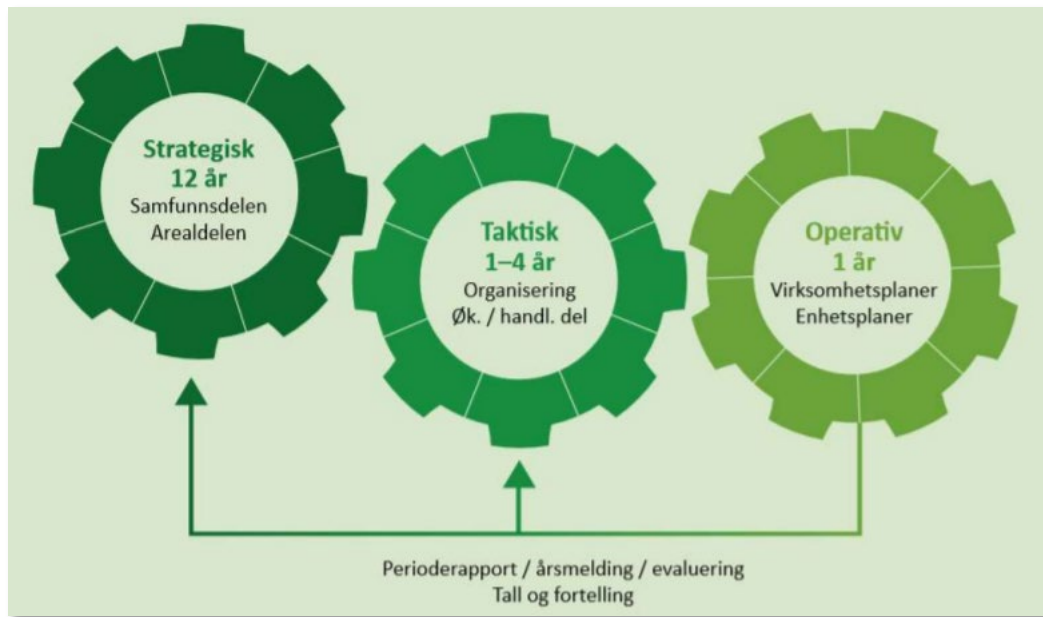
Agenda

- Historikk
- Nasjonale/lokale føringer og samarbeidspartnere.
- Begrepsavklaringer
- Forskning og evalueringer
- Hva vet vi fungerer og hva vet vi ikke fungerer?
- Spørsmål til deg

Legg igjen en kommentar på Facebook under denne videoen eller send e-post til kommunikasjon@orkland.kommune.no om du har innspill!

Status

- Hva er en temaplan?
- Hvordan arbeider vi?



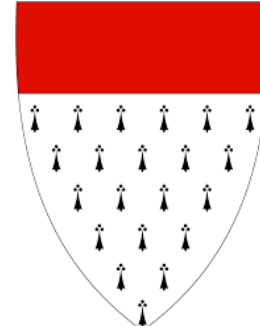
Historikk

Tidligere satsinger og tiltak både regionalt og i tidligere kommuner:

- Destinasjon Orkladal
- Agdenes
- Snillfjord
- Meldal
- Orkdal



ORKLADAL
Historien fortsetter



Orkland

- Vedtak i arbeidsutvalget 13. september 2018 med ønske om sak.
- Under behandlingen av handlingsplan med budsjett 18. desember 2019 ble det fremmet et tekstforslag i kommunestyret om tilflytting og markedsføring.

«Det er viktig å systematisere og videreføre dette arbeidet, og etablering av den nye kommunen kan gi økt gjennomslagskraft. Synkende barnetall de nærmeste årene gjør det viktig å styrke innsatsen for tilflytting til hele Orkland.»

- Enstemmig vedtatt som innspill til kommunens planarbeid. Planstrategien for Orkland vedtatt 28. oktober 2020.

Nasjonale føringer og kunnskapsgrunnlag

- [NOU 2020: 15 Det handler om Norge – utredning om konsekvenser av demografiutfordringer i distriktene \(Regjeringen\)](#)
- [Tilflyttings- og rekrutteringsarbeid i distriktene – en oppsummering av kunnskap \(Distriktssenteret\)](#)
- [Framskrivninger av etterspørsel etter arbeidskraft i kommunen \(Demografiutvalget\)](#)
- [Kommuners håndtering av stagnasjon eller nedgang i befolkning og sysselsetting \(Østlandsforskning\)](#)
- [Suksessrike distriktskommuner – kjennetegn \(Telemarksforskning\)](#)
- [Om omdømme i kommunesektoren – en kunnskapsstatus \(Fafo notat 2013:04\)](#)
- [Kommuner med befolkningsnedgang \(Østlandsforskning\)](#)

Lokale føringer og kunnskapsgrunnlag

- [Kommuneplanens samfunnsdel 2020-2032](#)
- [Utfordringsdokument 2020 for samfunnsdel](#)
- [Handlingsplan med budsjett 2021-2024](#)
- [Utfordringsdokument 2021 for handlingsplan med budsjett](#)
- Pendlerundersøkelsen 2020 (Orkland komme)
- Nøkkeltallsdokumentet
- [Orklandsstemmen 2019 – Orkland kommune](#)

Hva er markedsføring for en kommune?



- «...omfatter alle de aktivitetene, organisasjonene og arbeidsprosessene som bidrar til å skape, formidle, levere og utveksle tilbud som har verdi for kunder, klienter, partnere og samfunnet som helhet».
- Skiller seg fra kommunikasjon.
- Få kommuner har en slik plan.

Er omdømmebygging svaret?



- I fokus for kommuner i perioden 2005-2015.
- Gjerne med fokus på tilflytting.
- Tre prinsipp:
 1. Hold det du lover.
 2. Annonsekampanjer er den lateste vei.
 3. Du må være den du er.
- Lite dokumenterbare resultater.
- En del av svaret – ikke svaret alene.

Evalueringer og forskning: anbefalinger og advarsler



«Kommuner og regioner kan i begrenset grad påvirke netto befolkningsutvikling, men de kan i noen grad påvirke indirekte, gjennom innsats rettet mot å styrke attraktiviteten til kommunen/regionen. Det handler om innsats rettet mot arbeidsmarked og næringsutvikling, boliger og bomiljø, stedskvaliteter, gode kommunale tjenester, involvering av innbyggere mm.»

Evalueringer og forskning: anbefalinger og advarsler



«Tilflyttingsarbeid som baserer seg på kampanjer med bilder av flott natur, avslapping og at du skal komme til et sted «uten karrierejag» har liten effekt.»



«Utgangspunktet bør være at tilflyttere skal ha en jobb i bo- og arbeidsmarkedsregionen og et lokalsamfunn de trives med. Tilflyttingsarbeidet må derfor bygge på analyser og kunnskap om eget sted og regionen sitt behov for arbeidskraft. Arbeid er den viktigste årsaken til at folk flytter, men kvaliteter ved stedet, familie og nettverk har i tillegg betydning for både flyttebeslutninger og beslutninger om å bli boende.»

Hva er demografi og hvorfor er det viktig?



Demografi er befolkningslære eller befolkningsbeskrivelse og bidrar til å forklare samfunnsendringer.

Andel unge og eldre er sentrale parametere i den kommunale inntektsmodellen og påvirker inntektene direkte.

I Orkland går antall barn går ned, samtidig som vi opplever vekst i andel eldre. Dette er en del av en nasjonal utvikling, men utviklingen treffer Orkland tidligere enn for landet ellers.

Er Orkland en distriktskommune?



- Sentralitetsindeksen er en kode med en verdi for hver kommune. Distriktskommuner er av demografiutvalget definert som kommuner med lav sentralitet – det vil si sentralitet 5 eller 6.
- Tidligere Orkdal kommune hadde en sentralitet på 3, mens tidligere Snillfjord, Meldal og Agdenes kommuner alle hadde en sentralitet på 5. Orkland er nå på sentralitet 4.
- Dette tydeliggjør utfordringen mellom sentrum-periferi også internt i Orkland. Som kommune befinner vi oss i et skjæringspunkt.

Orklandstemmen – hva mener innbyggerne våre er Orklands fortrinn?

- 92 prosent mente at kommunen er en god kommune å vokse opp i.
- 82 prosent mener at kommunen samarbeider godt med frivilligheten.
- 97 prosent trives godt i sitt nærområde.
- 95 prosent opplever det som trygt å ferdes i sitt nærområde.

86 prosent ville anbefale venner å flytte til sitt nærområde:

Trivelig nærmiljø

Lett å få barnehageplass

Gode grøntområder

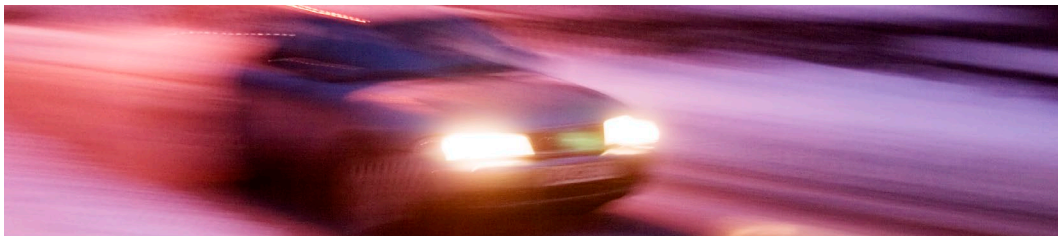
Gode sykkelstier og turløyper

Lett å finne bolig

Friluftsliv

Pendlerundersøkelsen – hva sier de som pendler til Orkland?

- 74 prosent av respondentene hadde ikke vurdert å flytte til Orkland.
- 81 prosent sier at hovedgrunnen er at de trives der de bor.
- Etablerte nettverk, familie i nærheten og barns trivsel var også viktige faktorer
- Flytting uaktuelt for 75 prosent uansett tiltak som gjøres
- Den langt overveiende majoriteten er bosatt i Trondheim og Skaun. 85 prosent kjører bil.



Eksempel på samarbeidspartnere/interessenter

- Orkland Næringsforening
- Lokale bedrifter og næringsliv
- Frivilligheten, kulturorganisasjoner og idrettslag
- Trøndelag Sørvest – Lakseregionen
- Orkland Reiselivsforum
- Trøndelag fylkeskommune
- Statsforvalteren i Trøndelag
- Innovasjon Norge

De nasjonale utfordringene



Utvalget som står bak NOU 2020: 15 Det handler om Norge har definert de tre største demografiutfordringene for distriktene:

- **Befolkningsnedgang**
- **Aldring**
- **Spredt bosetting**
- Disse demografiutfordringene har en tendens til å opptre sammen.

De lokale utfordringene – fra Utfordringsdokumentet 2021



- Hvordan kan kommunen tilrettelegge for næring og arbeidsplasser i hele Orkland?
- Hvordan sikre at vi fortsatt har arbeidsplasser i hele kommunen?
- Hva skal til for å få flere kompetansesarbeidsplasser i Orkland?
- Hva skal til for å få flere pendlere som arbeider i Orkland til å bosette seg i Orkland for å øke befolkningsveksten?
- Hvordan kan vi balansere målet om å være næringskommune nummer 1 og samtidig ivareta FNs bærekraftsmål og internasjonale forpliktelser gjennom Parisavtalen?

Oppsummert anbefaling for tilflyttingsarbeid basert på forskning og evalueringer

- Jobb i bo- og arbeidsmarkedsregionen og lokalsamfunn folk trives i.
- Arbeid er den viktigste årsaken til at folk flytter. Kvaliteter ved stedet, familie og nettverk har også betydning.
- Bygge på analyser og kunnskap om eget sted og regionens behov for arbeid.
- Gode tjenester er sentralt for en kommunes attraktivitet.
- Det anbefales å involvere barn og unge. Husk de som bor her allerede!
- Markedsføring og omdømmebygging er ikke svaret alene.
- En kommune har forskjellige utfordringer knyttet til geografi og områder.
- Kommunen kan ikke gjøre jobben alene. De som lykkes samarbeider med næringsliv, frivillighet og innbyggere.

Spørsmål til diskusjon

- Er Orkland en distriktskommune?
- Er Orkland en attraktive kommune for tilflyttere?
- Har vi geografiske forskjeller i utfordringsbildet vårt når det gjelder tilflytting?
- Hva er våre fortrinn?
- Hva er våre utfordringer?
- Er dere enige i at arbeid er den viktigste faktoren for tilflytting?
- Har du forslag til tiltak?

Legg igjen en kommentar på Facebook under denne videoen eller send e-post til kommunikasjon@orkland.kommune.no om du har innspill!